



Resumen de Prensa

lunes, 21 de octubre de 2024

VALLADOLID

El Ayuntamiento gastará 40.000€ en vigilar la contaminación del centro con un furgón

- Un vehículo eléctrico controlará la calidad del aire y el nivel de ruido en la Zona de Bajas Emisiones
- Llevará incorporados sonómetros y nanosensores para realizar las mediciones y «recabar datos y análisis»

RAÚL RUANO VALLADOLID

La Zona de Bajas Emisiones (ZBE) de Valladolid continúa tomando forma y sumando elementos. Esta zona entrará en funcionamiento el 1 de enero de 2025, aunque las primeras sanciones por entrar en ella sin permiso no se materializarán hasta junio. Fuera de las restricciones y de las multas, el Ayuntamiento de Valladolid contará con un furgón eléctrico que vigilará la contaminación y el ruido en esta parte de la ciudad.

La Concejala de Medio Ambiente y Sostenibilidad, desde donde se tramitó la ordenanza con el anterior equipo de gobierno, comprará un furgón totalmente eléctrico, no podía ser de otra forma en la ZBE, para monitorizar esta zona acotada. Este vehículo contará con una doble función. Por un lado se encargará vigilar los niveles de calidad del aire en la Zona de Bajas Emisiones y por otro lado, hará lo propio con los niveles acústicos.

El Ayuntamiento de Valladolid debe aplicar la normativa de la BE al ser un municipio de más de 50.000 habitantes. Dentro del Real Decreto 1052/2022 del 37 de diciembre, en el que se regulan las zonas de bajas emisiones recoge que se debe regular la calidad del aire y del ruido. Entre otros aspectos, se deben incluir indicadores de calidad del aire, movilidad sostenible, ruido y eficiencia energética. Unos parámetros que se deben evaluar tanto dentro como fuera de la ZBE y en la ciudad vallisletana no hay ninguna estación fija dentro del perímetro de la ZBE. Por ello, se recogerán estos datos en esta unidad móvil, tal y como se recoge en el pliego de prescripciones técnicas.

Esta es una forma que tiene el Ayuntamiento de «recabar datos y análisis», tal y como señala el concejal responsable del departamento, Alejandro García Pellitero. De esta manera, el furgón tendrá incorporado un material específico en su parte trasera con sonómetros y nanosensores.

El edil indica que esta licitación «ya estaba planteada en el proyecto» de Zona de Bajas Emisiones. Por ello, el Consistorio saca a licitación este furgón por un precio de 40.740 euros (IVA incluido) después de que quedase desierto en primera convocatoria por «algún problema» al ser el furgón 100% eléctrico, según expone Pellitero. Esta intervención está financiada por los Fondos Europeos.

El concejal de Medio Ambiente y Sostenibilidad indica que los sensores que medirán la contamina-



Una imagen de archivo de las inmediaciones de la plaza Pontente, donde se aplicará la ZBE. ICAI.

ción «no son datos tan fiables» como si lo son los de las estaciones de la Red de Control de Contaminación Atmosférica. Pese a no ser tan precisos como los otros puntos fijos, servirá al Ayuntamiento para ver si se cumple tanto con la contaminación como con los niveles de ruido y para «recopilar datos y hacer análisis».

Este furgón, equipado con el material necesario, servirá para realizar «controles» como los del aforo del tráfico. En lo que se refiere a la medición de la contaminación sonora, Pellitero sostiene que «día a día no hay superación del lími-

te» que marca la ley de ruido. «Si no se sobrepasa ahora no se superará cuando esté implantada la Zona de Bajas Emisiones», remarca.

Este furgón totalmente eléctrico contará con una cabina doble de cinco plazas y una zona de carga cuya capacidad mínima será de tres metros cúbicos, en esta parte se ubicarán los sonómetros, nanosensores y resto del equipo para medir la contaminación y el nivel de ruido. A mayores, el vehículo también estará dotado de una doble puerta trasera (con una apertura de 180°) y una puerta corredera en el lateral derecho del mismo.

El furgón que compre el Ayuntamiento de Valladolid deberá tener el dispositivo ambiental de DGT CERO emisiones y que su única fuente de alimentación sea eléctrica.

Sus dimensiones máximas serán de 4,8 metros de largo y en su parte más ancha, la de los retrovisores, de 2,3 metros. Así, la carga mínima que podrá transportar será de 600 kilos. El vehículo irá pintado de blanco y deberá ser entregado en un plazo de cinco meses desde la firma del contrato.

El anuncio de licitación que realiza el Ayuntamiento se realiza ba-

jo tramitación urgente, aunque no va a haber tiempo material para que estos dispositivos entren en funcionamiento cuando lo haga la Zona de Bajas Emisiones. El propio concejal responsable apunta que comenzará a prestar servicio «a lo largo de 2025».

Este contrato de suministro se enmarca dentro del programa de ayudas a municipios para la implantación de la ZBE, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Esta es la segunda convocatoria de dicho programa. En el propio anuncio de la licitación se recoge que «las actuaciones deben estar terminadas adjudicadas antes del fin de 2024, estando pendiente la aprobación de una prórroga para la ejecución de los mismos hasta diciembre de 2025».

Las empresas que quieran concurrir a este procedimiento tendrán hasta este martes 22 de octubre a las 15,00 horas para presentar su oferta. La apertura del sobre será dos días más tarde a las 12,00 horas.

En lo que a los criterios de adjudicación se refiere, hay dos que destacan por encima del resto. La mejor propuesta económica tendrá una ponderación de 40 puntos sobre 100. Es decir, tendrá bastante importancia la mejor oferta económica. Tendrá el mismo valor los criterios de ergonomía (disciplina encargada del diseño de lugares de trabajo o de herramientas y tareas).

Ambos criterios tienen un valor de 80 puntos sobre 100. Los restantes se dividen equitativamente entre la ampliación del plazo de garantía y la reducción del plazo de entrega.

ACTUALIDAD ECONÓMICA

El retraso en la edad de jubilación ahorrará 25.500 millones

No compensará ni la mitad del aumento del gasto por las subidas con la inflación

C. ALONSO / A. OLCESE MADRID

El Gobierno calcula que las medidas adoptadas para retrasar la edad de jubilación van a contener el gasto en pensiones en 25.500 millones de euros en 2050. Así consta en el Plan Fiscal remitido a Bruselas, donde el Ministerio de Economía admite que el efecto de los incentivos para retirarse más tarde del mercado laboral no va a compensar ni la mitad del aumento del gasto por las comprometidas subidas de las nóminas con la inflación.

«La nueva regla de revalorización ligada al IPC y la derogación del Pacto de Sostenibilidad aumentarán el gasto público en pensiones (+4,3 puntos de PIB en 2050), si bien el nuevo mecanismo de incentivos para alinear la edad efectiva y la edad legal de jubilación compensará parcialmente este incremento de gasto (+1,7 puntos de PIB en 2050)», recoge el documento.

Hasta ahora, la Comisión proyectaba que las modificaciones adoptadas en la reforma de 2021 y 2023 incrementarían el gasto en pensiones en 3,3 puntos de PIB en 2050. Pero en su Plan Fiscal el Gobierno eleva ese impacto en un punto adicional, lo que supone 64.500 millones en total.

En paralelo, Economía ha recalculado el impacto que tendrán los nuevos mecanismos de incentivos para retrasar la jubilación. En las proyecciones publicadas por la Seguridad Social en octubre de 2023 se estimaba que las modificaciones para fomentar la permanencia en el mercado laboral supondrían un ahorro de 1,4 puntos de PIB en 2050. Ahora se han incorporado los efectos previstos por las medidas pactadas este año con la patronal y los sindicatos para jubilarse más tarde, como los incentivos a la jubilación activa. Esos 1,4 puntos de PIB se han elevado a 1,7 puntos, hasta 25.500 millones de euros. Pero aun así este impacto no cubre ni la mitad del incremento del gasto previsto para 2050 por las subidas de las pensiones con el IPC.

Aunque el Gobierno se compromete con Bruselas a elevar el gasto primario neto de ingresos un 3% en promedio de 2025 a 2031, admite que la Comisión considera que ese aumento no debería superar el 2,8%; si bien no parece que esa brecha vaya a impedir que se acepte el Plan, que ya ha sido pactado en negociaciones previas a su presentación.

De esas dos décimas de diferen-

cia, una se debe precisamente a que la Comisión no ha tenido en cuenta el efecto de la reforma de las pensiones sobre los ingresos, sino que únicamente se ha centrado en su impacto en el gasto. El Gobierno recuerda que no se contemplaba hasta la fecha que «un Estado miembro hubiera legislado incrementos de ingresos a futuro que hicieran necesario el neteo de la serie de costes de envejecimiento», de ahí que insten en considerar «un trato diferenciado» para España.

Sus medidas para acompasar la edad legal de jubilación con la edad real y las subidas de cotizaciones por el Mecanismo de Equidad Generacional (MEG) y la cuota de solidaridad a los sueldos más altos, así como la reforma para que los autónomos pasen a cotizar por sus ingresos reales, creen que aportarán una décima de margen para incrementar el gasto primario neto.

La otra décima responde a que Bruselas no ha tenido en cuenta la última actualización de las proyec-



La ministra Eima Satz. EUROPA PRESS

El Gobierno tiene 1.200 millones más de margen al año para gastar

ciones de población de Eurostat, publicadas en septiembre de este año, apuntan, y que salen más favorables para España.

Si estos cálculos son dados por válidos, el Ejecutivo podrá gastar de más el equivalente a 0,08 puntos de PIB —resultado de trasladar dos décimas de la regla de gasto a su impacto en el conjunto de la economía—, lo que con datos actuales es el equivalente a unos 1.200 millones más de media cada año.

lunes, 21 de octubre de 2024



domingo, 20 de octubre de 2024



La plaza de San Pablo desde el lugar que ocupa la estatua de Felipe II. FOTOGRAFÍAS DE CARLOS ESPESO



Fachadas de la iglesia del convento de

Eliminar los coches, «camuflar» fachadas y comprar una iglesia para realzar tres plazas

Expertos aportan sus ideas al Ayuntamiento para mejorar los espacios históricos de San Pablo, Las Brígidas y San Miguel

J. ASUA



VALLADOLID. Es uno de los proyectos urbanísticos estrella del equipo de Jesús Julio Carnero para la zona noble de la ciudad. El objetivo: poner en marcha un concurso de ideas que culmine con unas obras que revitalicen y realcen el aspecto de tres de las plazas más relevantes del casco histórico: San Pablo, San Miguel y Las Brígidas. El Ayuntamiento ya cuenta con una primera aproximación. Once expertos, entre historiadores y arquitectos, han llegado a algunas conclusiones para que estos espacios presuman de su esplendor monumental y al mismo tiempo se conviertan en enclaves atractivos para el uso ciudadano.

Entre ellas, abogan por la restricción del tráfico al máximo posible en estas ágoras o el «camuflaje» de fachadas residenciales que distorsionan la armonía de lo especial del entorno. Ya que los efectos de las sucesivas piquetas contra el patrimonio, asociadas al desarrollo socioeconómico de

la capital, no se pueden revertir, al menos intentar disimularlos, se podría resumir. En el caso de Las Brígidas, van más allá y proponen que el Consistorio compre el templo del mismo nombre «a fin de conseguir un conjunto arquitectónico completo y que no se pueda devaluar en manos privadas por usos no muy adecuados». A esto, se suman cambios en el mobiliario, información histórica en esos puntos para dar a conocer su importancia o una revisión de sus zonas ajardinadas.

El panel de especialistas tiene prestigio en la ciudad. Entre los historiadores, la conservadora y presidenta de la Real Academia de Bellas Artes de la Purísima, Eloisa Wattenberg; la profesora María Antonia Fernández del Hoyo; el director del Archivo Municipal, Eduardo Pedruelo; el catedrático Javier Burrieza y José Luis Cano de Gardoqui, del Departamento de Historia del Arte de la UVA. También ha participado el periodista José Delfin Val y Jesús Urrea, secretario de la academia antes citada, a la que también pertenece Luis Alberto Mingo. En Arquitectura, han intervenido el director de la Escuela, Juan Luis de las Ri-

La Concejalía de Urbanismo ultima la convocatoria del concurso de ideas sobre las bases recogidas en este informe

vas y el vocal del colegio oficial Daniel González. Asimismo, se ha contado con la Asociación Cultural Conde Anstúrez.

Parte el Ayuntamiento de una reflexión para impulsar esta revisión de las plazas. Las tres presentan «un cierto desorden» y resultan, en la mayoría de los casos, «poco acogedoras» para el ciudadano. Se requiere de una intervención a fin de «integrarlas y consolidarlas con objeto de que sean más amables y se conviertan en un foco de atracción turístico y dinamizador de la vida de la ciudad», según se plantea en el pliego de contratación de este documento, que ha sido coordinado por Belén Elisa Díaz, la consultora que fue la encargada de contactar con Jaume Plensa para la ornamentación del puente de Poniente con sus esculturas.

**San Pablo
No mover a Felipe II y suprimir el carril rodado**

Se subraya en el documento que esta plaza fue el corazón del Valladolid cortesano durante la primera mitad del siglo XVI y los primeros años del XVII, como lo acreditan el Palacio de Pimentel, donde nació Felipe II, la Iglesia Conventual de San Pablo y el Colegio San Gregorio (Museo Nacional de Escultura) y el Palacio Real, que alojó a Carlos I, Felipe II y Felipe III.

Uno de los planteamientos de

base que se barajaba era reubicar la estatua de Felipe II para dotarla de mayor protagonismo en el espacio. La mayoría de los miembros de la mesa entienden que el monarca «está muy bien donde está» y que la propuesta de reubicarlo en el centro de la plaza no es para nada aconsejable al ser una escultura hecha para ser vista de frente, pues su parte posterior no goza de mucho virtuosismo. En todo caso, no se descartaría elevar la pena para que tuviera mayor presencia.

Belén Elisa Díaz, no obstante, mantiene que «resultaría de interés desplazar la figura sobre su propio eje y que avanzase hasta que concluya la masa arbórea, de tal modo, que seguiría sin apreciarse la parte posterior porque quedaría oculta igualmente por los árboles, pero se podría apreciar el frente y los perfiles. «Esta nueva situación del monarca llevaría a establecer un nuevo diálogo con los tres edificios principales de la plaza», puntualiza. En lo que todos coinciden, es que hay que retirar el cruceo de San Pablo para trasladarlo a su lugar de origen: la parroquia de Santiago.

En el caso de San Pablo, se advierte de que el diseño de la futura Ciudad de la Justicia tiene que ser acorde con el entorno

También hay unanimidad en otro aspecto llamativo. Se considera «muy importante camuflar en lo posible el impacto de alguna fachada de ladrillo que da a la plaza, tal es el caso del edificio de viviendas situado en el número 15 de la calle Felipe II». Eso sí, no se apunta la solución técnica concreta, que podría ser la de un revestimiento de un color acorde con los tonos de Pimentel o de la propia iglesia conventual.

En el informe, se matiza que habrá que esperar al movimiento que haga el ministerio con el proyecto de la Ciudad de la Justicia. El concejal de Urbanismo, Ignacio Zarrandona, ya ha solicitado que para el diseño del futuro inmueble que agrupará las sedes ahora dispersas se abra un concurso de ideas entre equipos de arquitectos de prestigio con el objetivo de contar con la opción más adecuada para que el edificio que se levantará tras la demolición del antiguo colegio El Salvador no desentone con el conjunto histórico.

Los integrantes de la mesa convocada por el Consistorio apuestan por una integración de las tres plazas a través de una pavimentación acorde a su importancia y para San Pablo proponen suprimir el carril rodado y el adoquinado para generar una imagen integral a todo este espacio ceremonial.

También hay una apartado para los jardines. Así, abogan por mantener la «importante masa arbórea, formada en lo esencial por

Domingo 20.10.24
EL NORTE DE CASTILLA

VALLADOLID | 3



Santa Brígida y del Palacio del Licenciado Butrón, en la plaza de las Brígidias.



La céntrica plaza de San Miguel.

plátanos de sombra, si bien sería muy importante realizar un estudio del jardín en el que se ubica la estatua de Felipe II» para intentar mejorar su integración. Subrayan que es «muy importante reubicar el mobiliario existente y tratar de encontrar otro más acorde en su diseño al destacado espacio público en armonía a su vez con todo el centro histórico», además de reforzar su iluminación ornamental dentro de la ruta Ríos de Luz.

Las Brígidias Fuera los aparcamientos y comprar la iglesia

Este espacio, se relata en el documento, se generó en el siglo XVII tras derribarse una serie de casas que lo ocupaban para convertirlo en una zona de recreo de la familia real. De los palacios que el entorno acogió en su momento queda el del Licenciado Butrón (Archivo General de Castilla y León y futura Casa Delibes), así como la iglesia del conjunto palaciego y conventual de Santa Brígida. El resto son bloques de viviendas de

Para el Ayuntamiento ahora los tres espacios presentan «un cierto desorden» y resultan «poco acogedores»

la década de los 60 del siglo XX. Sobre estos edificios residenciales, los expertos también proponen un tratamiento en la epidermis de las fachadas de los inmuebles para intentar conseguir un fondo estético que mejore la armonía del paisaje de este entorno urbano.

Otro aspecto que se califica de «muy importante» para Las Brígidias y en el que todos coinciden es en la necesidad de eliminar los aparcamientos que rodean la zona central de este espacio, así como reordenar el tráfico «reduciéndolo al mínimo posible». El proyecto municipal proponía convertir esta plaza en un rincón para el reposo y la lectura, pero la mayoría de los especialistas creen que esa función se cumpliría mejor en la plaza de la Trinidad, donde se ubica la Biblioteca de Castilla y León. «En cambio, se desea mante-

ner este carácter lúdico que de algún modo recuperase ese carácter festivo que tuvo en tiempos de Felipe III», se lee. Así, se recoge la posibilidad de crear un escenario central para recitales de poesía o representaciones teatrales, que promuevan de nueva una vida en comunidad y que sea compartida con un conjunto de columpios, pero «buscando un orden y reubicándolos en el espacio».

Destacado es también el planteamiento de los historiadores y arquitectos convocados por el concejal de Urbanismo sobre la Iglesia de Las Brígidias, un edificio declarado Bien de Interés Cultural en 1991 y que lleva muchos años a la venta (el informe apunta un precio de dos millones de euros). Ante un deterioro del templo que va a más, se insta a su adquisición por parte del Ayuntamiento con el objetivo de ponerla en valor para conseguir un conjunto arquitectónico completo y evitar que «se pueda devaluar en manos privadas por usos no muy adecuados». Como en todo el documento, se apuesta por revisar también el tratamiento del arbolado y los parterres de jardines, así como el mobiliario para que sea acorde con

El informe recoge que el precio de venta del templo de Santa Brígida se sitúa en los dos millones de euros

esa intención de realizar estos tres puntos del casco histórico.

San Miguel Prescindir de adornos y recuperar la planta de San Pelayo

Este punto de la trama urbana se identifica con el origen de la ciudad en el siglo XI, en la etapa previa a la llegada del Conde Ansúrez. Entre 2008 y 2010, con León de la Riva en la Alcaldía, fue objeto de una reforma importante. Perdió la glorieta de distribución de tráfico y se generó una zona verde en la que se dibujó en el pavimento la planta de la antigua Iglesia de San Pelayo, como un ejercicio de homenaje histórico a aquel templo. El equipo de Carnero partía de la idea de destinar esta plaza al mundo del cine y de las ar-

tes escénicas, con la instalación de estatuas dedicadas a Concha Velasco, Lola Herrera o Juan Antonio Quintana.

Son varios los miembros del foro municipal que no ven la necesidad ni la justificación de «adornar» el ágora con figuras de personajes vinculados al teatro y al cine. Esto supone un cambio en la idea inicial que se pretendía darle un carácter escénico y literario. Así, plantean trasladar este enfoque a las inmediaciones del Teatro Calderón. Para San Miguel, los expertos coinciden en que es necesario resaltar ese carácter originario de la ciudad y realizar el trazado de la antigua Iglesia de San Pelayo o alguna referencia a su archivo o campana, recuperando las huellas de la memoria de ese templo del siglo XI que fue destruida.

De nuevo y también para este espacio se subraya la necesidad de «eliminar los aparcamientos y reordenar el tráfico reduciéndolo al mínimo posible». Para este enclave, los historiadores y arquitectos con lo que ha contado el equipo de Gobierno no proponen una camuflaje de fachadas como en San Pablo o Las Brígidias.

VALLADOLID

La inversión por habitante se dispara en Soria y Palencia con Valladolid a la cola

Alcanza los 1.065,9 y 797,9 euros por ciudadano mientras en la provincia vallisoletana se queda en 278 / La media de inversión de los Presupuestos de la Junta para 2025 alcanza los 492,7 euros por persona, un 18,2% más que este año

SANTIAGO G. DEL CAMPO VALLADOLID

Los Presupuestos de la Comunidad para 2025 contemplan un importante incremento en inversiones, que repuntan un 8,13% respecto al año anterior hasta los 1.177.676.274 euros. Sin embargo, la variación del censo propicia que la media de inversión por habitante en Castilla y León haya subido cinco centésimas más, un 0,8%, hasta los 492,69€ por término medio por cada ciudadano. Supone 75,79 más que el año anterior, cuando cada vecino recibía de las cuentas públicas, de media, 416,9€ de inversión.

Pero esa cifra es una media estadística, y se reparte de forma muy dispar entre las nueve provincias. Así, mientras Soria dispara su inversión por habitante hasta los 1.065,88 euros, un 8,08% más que el año anterior, y Palencia, la segunda de la tabla, contará el próximo ejercicio con 797,92€ por habitante (un 4,6% más), en Valladolid la consignación por cada vecino se queda en unos escuetos 278,05 euros, y eso que la cantidad también sube respecto al ejercicio anterior, en concreto un 6,19%. Y es que la mayor población siempre funciona en los presupuestos en proporción inversa a las consignaciones.

Hay que aclarar que estas cifras se refieren solo a la partida de inversiones, puesto que si lo que se tiene en cuenta es el gasto consolidado total de la Junta de Castilla y León para 2025, que alcanza los 15.084.076.806€, un 3,59% más que el ejercicio en curso, el gasto por habitante alcanza los 6.310 euros. Es lo que desembolsará la Junta en todos sus pagos, tanto de gasto como de inversión, el próximo año. En este caso se ven menos diferencias entre unas provincias y otras, todas por encima de los 6.000 euros por habitante salvo Soria y Zamora, que suben de 7.000, y Valladolid, que vuelve a quedarse a la cola con 5.649 en la estimación corregida. Esto es, el presupuesto consolidado atribuido a cada provincia, dividido por el número de habitantes, más la media del presupuesto sin provincializar sumado a cada uno —una partida, la de sin provincializar específica, que alcanza los 6.761.327.800€, o lo que es lo mismo,

INVERSIÓN POR HABITANTE EN LOS PRESUPUESTOS DE LA JUNTA PARA 2025

(Cifras en euros)

| | Población (A1 de julio de 2024) | INVERSIÓN | | |
|------------------------|---------------------------------|----------------------|---------------|------------------------|
| | | Total | Por habitante | Incremento 2024 / 2025 |
| Ávila | 159.803 | 77.903.881 | 487,50 | 6,65 % |
| Burgos | 359.955 | 143.449.111 | 398,52 | 34,50 % |
| León | 446.326 | 269.001.438 | 602,70 | 17,73 % |
| Palencia | 158.003 | 126.073.738 | 797,92 | 41,33 % |
| Salamanca | 327.120 | 120.409.991 | 368,09 | 5,97 % |
| Segovia | 157.299 | 102.412.079 | 651,07 | 33,45 % |
| Soria | 90.131 | 96.069.175 | 1.065,88 | 8,08 % |
| Valladolid | 525.897 | 146.226.583 | 278,05 | 6,19 % |
| Zamora | 165.787 | 96.130.278 | 579,84 | 16,40 % |
| Castilla y León | 2.390.321 | 1.177.676.274 | 492,69 | 18,13 % |

FUENTE: INE / Consejería de Economía y Hacienda

EL MUNDO

2.829€ por habitante.

Estos cálculos de inversión y gasto por habitante se han realizado sobre el último dato del censo, correspondiente a la *Estadística Continua de Población* del Instituto Nacional de Estadística (INE), actualizada a 1 de julio. Según esa fuente oficial, Castilla y León contaba en esa fecha con 2.390.321 habitantes, un total de 114,5 menos que el 1 de enero, dato sobre el que se calcularon las anteriores cuentas públicas.

El incremento del presupuesto de inversiones, en porcentaje, poco tiene que ver con el puesto en la tabla de las cifras por habitante. Así, mientras Palencia, Burgos y Segovia, por este orden, son las que más suben en partida de inversiones, son Soria, Palencia y Segovia las que están en cabeza en inversión per cápita en las cuentas del año que viene, si es que finalmente la Cámara da luz verde al anteproyecto de ley de Presupuestos, presentado el pasado martes por el consejero de Economía y Hacienda y portavoz del Ejecutivo autonómico, Carlos Fernández Carriero.

Provincia a provincia, la distribución de la partida de inversiones de la Junta para el próximo ejercicio está prevista así:

► **ÁVILA.** La Junta de Castilla y León asigna para la provincia abulense el próximo año una inversión total de 77.903.881 euros, un 6,65% más que el año anterior y un 6,62% sobre el total presupuestado para la Comunidad en la misma partida. Supone una inversión

por habitante de 487,5€, en el sexto puesto de la tabla, teniendo en cuenta el último dato de población del INE, que atribuye al territorio 159.803 habitantes. Si lo que se tiene en cuenta es el gasto consolidado, le corresponden a Ávila 587.676.767€, lo que supone un 2,68% menos que el presupuesto en curso —la única provincia, junto con León, que baja en esta consignación—. A cada ciudadano abulense le corresponden de esa partida 3.678€, que junto a los 2.829 de partidas sin provincializar suma 6.507€, en el quinto puesto de la tabla.

► **BURGOS.** Es la tercera provincia más poblada, con 359.955 habitantes a 1 de julio, lo que hace evidente la proporción inversa de las cuentas. Se sitúa en antepenúltimo puesto de inversión por habitante, con 398,52€ para cada uno, pese a incrementarse la partida en un 34,5% respecto al año anterior. Es el resultado de distribuir un montante total para inversiones de 143.449.111€ para 2025, un 12% del total de inversiones de Castilla y León. La provincia acometerá una de las inversiones más voluminosas de la Comunidad con las obras del hospital de Aranda de Duero, por 36,5 M€. En el lado del gasto consolidado total, Burgos se lleva 1.180.524.443€, un 2,9% más que el año anterior, lo que toca a 3.280€ por habitante, 6,19 en dato corregido.

► **LEÓN.** Es la segunda provincia más poblada, con 446.326 habitantes, y sin embargo la cuarta de la tabla provincial en inversión por habitante en 2025, con

602,7€. Es el resultado de distribuir la partida de inversión para la provincia, que repunta un 17,73% respecto al año anterior hasta los 269.001.438€. Supone un 22,84% sobre la partida total de la Comunidad. En el lado del gasto consolidado le corresponde a la provincia 1.501.214.151€, un leve descenso del 0,02% respecto al ejercicio en curso. Supone un reparto por cabeza de 3.363€, o bien 6.192 si se corrige con la parte proporcional de la partida sin provincializar.

► **PALENCIA.** Es la provincia que más crece en inversión en el Presupuesto de 2025 en números relativos, con un 41,33% más que el año en curso hasta los 126.073.738€, un 10,71% del total autonómico. La cifra supone una inversión de 797,92€ para cada uno de sus 158.003 habitantes, según la *Estadística Continua de Población* del INE a 1 de julio. La provincia acomete una de las intervenciones más cuantiosas de las contenidas en el Presupuesto, con las obras del hospital Río Carrión por 40,8 M€. En cuanto a la partida de gasto consolidado, le corresponde a la provincia un total de 650.502.603€ —un 5,46% más que el año en curso—, lo que supone un gasto por habitante de 4.117€, que sube a 6.946 en cifras corregidas.

► **SALAMANCA.** Cuarta provincia en población con 327.120 habitantes, es la penúltima en inversión por habitante, con 368,09€. La partida sube un 5,97€ respecto al ejercicio en curso hasta los 120.409.991€, el 10,22% del total autonó-

mico. En cuanto a la partida de gasto consolidado en las cuentas de la Junta para 2025, le corresponden a la provincia 1.169.419.471€, un 4,96% más que el año en curso, del que a cada ciudadano le tocan 3.575€ o bien 6.404 en el dato corregido.

► **SEGOVIA.** Es la tercera provincia con más inversión por habitante en las cuentas de la Comunidad para 2025, con 651,07€ para cada uno de sus 157.299 vecinos. Se reparten una consignación total para inversiones de 102.412.079€, lo que supone un 33,45% más que el año en curso y un 8,7% de la consignación total de la Comunidad. Si se atiende al gasto consolidado, le corresponde a la provincia una partida de 591.944.180€, un 7,43% más que el ejercicio en curso, con 3.763€ per cápita, o mejor dicho, 6.592 en el dato corregido.

► **SORIA.** Lidera la tabla de inversión por habitante con 1.065,88€, después de repuntar su partida de inversiones en los Presupuestos de la Junta para 2025 un 8,08% hasta los 96.069.175€, la segunda menor consignación, solo por encima de la de Ávila, un 8,16% del montante total para la Comunidad. Es el efecto de la proporción inversa respecto a la población, ya que Soria es la provincia con menos habitantes, 90.131 según el último dato del INE a 1 de julio. Si se atiende al gasto consolidado total de la Junta para 2025, la cifra asciende en la provincia hasta los 463.011.539€, un 3,62% más que el ejercicio en curso, que en términos de gasto per cápita alcanza los 5.137€ y los 7.966€ en dato corregido, lo que la convierte también en la provincia con mayor gasto por habitante en las cuentas de 2025.

► **VALLADOLID.** Se sitúa a la cola de inversión por habitante, con solo 278,05€, y eso que la partida de inversiones subirá un 6,19% hasta los 146.226.583€, la segunda más grande, solo por debajo de León, y que supone el 12,42% del total de inversiones de la Comunidad. Es el resultado de dividir ese total en la provincia más poblada de Castilla y León, que anota 525.897 habitantes según el último dato del INE a 1 de julio.

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR de julio. Algo parecido ocurre si se trata del gasto consolidado, que sube un 5,85% respecto al ejercicio en curso hasta los 1.482.879.877€. Al dividirlo por el dato de la *Estadística Continua de Población* cada vecino toca a 2.820€, o bien 5.649€ en dato corregido, lo que también coloca a la provincia en el último lugar de la tabla.

► **ZAMORA.** Se sitúa justo en el medio de la tabla de las provincias de la Comunidad en inversión por habitante, con el quinto lugar y 579,84€ por cada uno de sus 165.787 vecinos. La partida de

inversión se incrementa un 16,4% en los Presupuestos del año próximo respecto a las cuentas del ejercicio en curso, hasta los 96.130.278€, un 8,16% del total autonómico. Si se atiende al gasto consolidado de las cuentas de la Junta para 2025, le corresponden a la provincia 695.575.975€, un 4,83% más que el ejercicio en curso, lo que se traduce en un gasto per cápita de 4.196€, o bien 7.025 en el dato corregido, con la adición de la parte proporcional del gasto no provincializado. Eso la convierte en la segunda provincia con más consignación de gasto por habitante de la tabla, solo por detrás de Soria.

Mañueco lidera una misión económica a París y Bruselas para atraer inversiones

Visitará el Salón Internacional de la Alimentación de París, la cita más importante del sector agroalimentario

R. G. VALLADOLID

El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, encabezará, entre el 21 y el 23 de octubre, una misión económica a París y Bruselas donde mantendrá diversos encuentros estratégicos que tienen como objetivo fundamental ampliar la balanza comercial de la Comunidad, impulsar su competitividad empresarial y atraer nuevas inversiones.

El lunes 21, visitará el Salón Internacional de la Alimentación de París (SIAL), la cita mundial más importante del sector agroalimentario, en la que participan 60 empresas que representan a las nueve provincias de Castilla y León.

Esta representación forma parte del V Plan de Internacionalización Empresarial de Castilla y León 2022-2027, impulsado por el Instituto de Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICECYL), que tiene entre sus principales objetivos estratégicos aumentar el número de empresas exportadoras de la Comunidad.

El martes 22, el jefe del Gobierno autonómico aprovechará su presencia en la capital francesa para materializar una reunión pendiente con la Dirección de Renault en París, en la sede que la compañía tiene en la capital francesa.



Alfonso Fernández Mañueco, en una imagen de archivo. E. M.

Este encuentro se enmarca dentro de la colaboración tradicional entre la Junta y una de las principales empresas instaladas en Castilla y León, tanto en número de empleados como en volumen de facturación. El objetivo es fortalecer esta relación y explorar nuevas oportunidades de cooperación.

Ese mismo día por la tarde, Fernández Mañueco viajará a Bruselas para finalizar la jornada con un encuentro con la comunidad de castellanos y leoneses residentes en Bélgica.

Finalmente, el miércoles 23, en

las dependencias de la Delegación de la Cámara de Comercio de España ante la Unión Europea, el presidente de la Junta mantendrá una reunión con los directores ejecutivos y otros representantes de Drylock Technologies, VGP y SOFINA, tres de las empresas más importantes de Bélgica.

El objetivo es presentar las oportunidades que ofrece Castilla y León para atraer nuevas inversiones, gracias a su ubicación, infraestructuras, calidad de los centros formativos, estabilidad institucional y clima laboral.

ACTUALIDAD ECONÓMICA



Alojamientos y establecimientos de restauración junto a la estación de esquí de Astún, en Aragón, en diciembre de 2020. VÍCTOR RAPÚN / MUNDO

El turismo busca su propia salida a la crisis de la vivienda

- Hoteles y restaurantes ven ya en la falta de alojamiento para trabajadores un riesgo para su temporada alta
- Las comunidades activan cambios de suelo, ayudas y nueva vivienda pública para atraer empleados

EL MUNDO MADRID
La crisis de la vivienda, más aguda en zonas turísticas, golpea también a quienes trabajan en este negocio. La dimensión del problema (faltan 600.000 viviendas, según el Banco de España), el crecimiento de un sector turís-

tico que representa ya el 13% del PIB y el bloqueo en el Congreso a las iniciativas que demandan promotores y constructores ha llevado a que varias comunidades lancen sus propias medidas públicas, privadas o público-privadas.

Se trata de adelantarse a un problema puntual que puede llegar a ser estructural. El riesgo es que en temporada alta la capacidad en destinos de sol y playa, pero también de nieve no pueda utilizarse aunque exista demanda suficiente por falta de traba-

jadores. La escalada de precios de viviendas y habitaciones es tan disparatada que ha dejado muy atrás salarios que apenas pueden pagarlas. En consecuencia, los trabajadores de temporada carecen de incentivos para emplearse en destinos donde no

pueden ahorrar. Las primeras soluciones llegan en forma de alojamiento incluido en el contrato, cambios de suelo que restan uso turístico en favor del residencial o fondos públicos para financiar alquileres o promover vivienda para trabajadores.

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Sin vivienda ni empleados en las estaciones de esquí aragonesas

ISMAEL POVEDA ZARAGOZA
En Aragón, el Gobierno de Jorge Azcón tiene claro que la solución del problema de la vivienda pasa por la construcción de inmuebles para aumentar la oferta. Por ello, en marzo presentaron el Plan Aragón Más Vivienda, con el que pretenden otorgar ayudas a jóvenes con incapacidad de emanciparse, revitalizar localidades que son víctimas del éxodo rural y actuar en zonas tensionadas por la afluencia turística.

Este último caso representa uno de los mayores problemas para la región, especialmente en la zona de los Pirineos, donde se ha creado un *cuello de botella* que impide a los propietarios de negocios turísticos contratar empleados en temporada alta, ante las enormes dificultades, tanto económicas como de disponibilidad, que estos encuentran a la hora de intentar alquilar una habitación.

Por ejemplo, Sallent de Gállego, una localidad que ronda los 1.500 habitantes y que está situada en el pleno corazón de la cordillera, durante la temporada de invierno tiene una demanda de entre 225 y 242 plazas de alquiler, que no puede cubrir por la escasa oferta.

David Chulla, propietario del restaurante Cambium Pirineos, situado en este municipio, culpa a los pisos turísticos de llegar a este punto: «Aunque los propietarios están en su derecho de explotar su inmueble, eso es lo que está haciendo que se disparen los precios en la zona y que permitirse vivir aquí sea un privilegio».

Un escenario de exclusión que se amplifica al aproximarse a estaciones de esquí como las de Formigal o Panticosa, donde, según explica Anabel Costas, vocal asesora de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, «hay casos de personas que tienen que vivir en autocaravanas para poder trabajar algo que es perjudicial tanto para el que se ve obligado a ello, como para la imagen del sector turístico».

En este contexto, el Ejecutivo autonómico ha creado el programa Más Vivienda, Mejor Turismo, al que irán destinados 65 millones de euros, incluidos en el importe del Plan de Vivienda, para promover la construcción de 455 inmuebles repartidos en 38 municipios con gran afluencia de turistas. Jesús Geriód, alcalde de Sallent de Gállego (PP), abraza esta idea, aunque rechaza frontalmente las medidas propuestas en la ley estatal, ya que considera «completamente innecesario» y declarar zona tensionada para regular el alquiler cuando «el objetivo debe ser generar oportunidades».

La crisis llega a la Cerdanya, donde alquilar cuesta 700 euros de media

GERARD MELGAR BARCELONA
«Mitad de Francia, mitad de España, no hay otra tierra como la Cerdanya», dice un refrán popular sobre esta fronteriza y turística comarca catalana, próxima al Alto Urgel. El problema de la vivienda en el área metropolitana de Barcelona deja, con frecuencia, fuera del foco zonas alejadas de los núcleos urbanos como la Cerdanya, donde los precios de compra se han multiplicado en los últimos años incluso a un ritmo superior y donde el alquiler, con una media por encima de 700 euros, es uno de los más elevados de la región.

Sus actuales 20.000 habitantes de carácter permanente suponen un crecimiento del 7% desde 2020 y del 4% desde principios de siglo. Pero, excepto en la capital, Puigcerdà, en casi todos los municipios el número de segundas re-



Besardán, en el Alt Urgell. E.M.

sidencias supera a la de las primeras. Lo que dificulta el acceso a la vivienda para muchos de quienes llegan atraídos por el empleo en el sector del turismo y la restauración. Las casas con todas sus ventanillas cerradas son una estampa habitual durante gran parte del año.

En los últimos meses, iniciativas ajenas a la Administración tratan de revertir un problema que también afecta a otras comarcas pirenaicas como el Alt Urgell, donde el 6 de diciembre la plataforma Pirineu Viu ha convocado una manifestación para reclamar el derecho a la vivienda digna. Los restauradores de la Cerdanya han planteado unir esfuerzos en la búsqueda de vivienda asequible, con pisos compartidos, para los trabajadores de temporada ante la dificultad de encontrar personal a las puertas del inicio de la campaña de nieve. Asimismo, el Sindicato de la Vivienda de Cerdanya ha creado una bolsa de alojamiento ético.

El Govern de Salvador Illa ha marcado la vivienda como una de sus prioridades de la legislatura. Además de las medidas anunciadas en el Debate de Política General, el Ejecutivo socialista aprobó el pasado martes el proyecto de ley del Estatuto del Municipio Rural, que contempla incentivos fiscales y económicos para vivir en los pueblos y que inicia de este modo su tramitación parlamentaria.

Una tormenta perfecta que golpea a la industria turística balear

EDUARDO COLOM PALMA
Balears es uno de los territorios donde este fenómeno es más acusado. En las islas convergen dos factores que provocan una tormenta perfecta: el incremento exponencial en los precios de la vivienda (segunda comunidad autónoma con alquileres más caros, con una media de más de 17 euros el metro cuadrado) y la expansión del sector turístico, que en 2023 superó el umbral récord de los 17,5 millones de visitantes, tensionando los servicios públicos y acentuando los picos de demanda de mano de obra en el sector.

En este escenario, agravado tras la pandemia, la mano de obra especializada ha empezado a escasear. Hoteles, restaurantes y otros comercios turísticos han tenido dificultades en los últimos dos años para captar empleados de temporada, principalmente por el fuerte incremento de los precios de la vivienda. El salario medio del sector no acompaña al ritmo de crecimiento de los alquileres.

«Sufrimos el problema de la vivienda no sólo como ciudadanos sino también como empresarios», señalan desde la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) que preside María Frontera y que aglutina a 854 hoteles, con un total de 202.000 plazas turísticas. «No hay vivienda para nuestros trabajadores como no la hay probablemente para nuestros hijos y eso es un problema estructural muy serio que nos hace perder competitividad», señala.

En la isla de Ibiza, donde este problema es especialmente acusado, algunas cadenas hoteleras ya se han visto obligadas a incluir el alojamiento en sus ofertas de trabajo. En Mallorca también ocurre, aunque es algo puntual. «No generalizado», según la FEHM.

El problema no sólo afecta a los empleados turísticos. También a funcionarios públicos, clave para reforzar los servicios públicos, especialmente en temporada turística, cuando se colapsan y faltan



Manifestación en Palma. EFE

policías y personal sanitario. El gobierno autonómico permite la firma de convenios con hoteles y apartamentos turísticos para que ofrezcan alojamiento temporal a personal sanitario y docente.

Andalucía ya atisba a medio plazo el problema en la Costa del Sol

CHEMA RODRÍGUEZ SEVILLA
Epicentro tradicional del turismo en Andalucía, los municipios de la Costa del Sol han visto en los últimos años cómo los precios de las viviendas se han disparado al tiempo que la oferta se desplomaba. Ya hay hoteles que se han visto forzados a buscar y proporcionar alo-



Club Med en Marbella. E.M.

jamiento a sus trabajadores.

El Club Med Magna Marbella es de los establecimientos pioneros a la hora de buscar soluciones a un problema que, advierte la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), puede extenderse a corto y medio plazo si no se toman medidas. El establecimiento aprovechó su última reforma para transformar parte de sus plazas en alojamientos adaptados a los trabajadores.

Hay hoteles que han optado por alquilar, ellos mismos y de forma directa, viviendas cercanas al establecimiento, aunque son, al menos por ahora, señala el vicepresidente ejecutivo de Aehcos, Javier Hernández, casos puntuales, iniciativas aisladas que se anticipan a un problema que puede ser grave si no se ataja a tiempo.

Los datos avalan la preocupación de los hoteleros de la Costa del Sol. La provincia de Málaga cuenta con el segundo y el cuarto municipio de España con más viviendas de uso turístico (la capital y Marbella, precisamente), una circunstancia que tensiona extraordinariamente el mercado de la vivienda.

Hernández alerta de cómo puede agravarse este problema y señala que ya actualmente, por esa falta (y carestía) de alojamiento, aproximadamente un tercio de los trabajadores del sector hotelero de la Costa del Sol reside en un municipio que no es aquel en el que tienen su puesto de trabajo. Consecuencia de ello es que los empleados de hoteles llegan a realizar unos tres millones de desplazamientos cada año. Si la inquietud no se ha convertido aún en un quebradero de cabeza es porque, razona el representante de la patronal, la mayoría de los empleados son hijos discontinuos con residencia si no en la localidad donde está su centro de trabajo, si en la provincia.

Habitaciones para los trabajadores en los hoteles de Benidorm

NOA DE LA TORRE VALENCIA
En la Comunidad Valenciana, el Gobierno de Carlos Mazón ha lanzado un plan para la construcción de 10.000 viviendas de protección pública en los próximos años. Ahora bien, la iniciativa, por la que los municipios ceden suelo público para la promoción de vivienda por parte del sector privado, abarca todo el territorio y no sólo los enclaves turísticos. Pero si la Administración descarta de momento una solución específica para las zonas con un mercado de la vivienda tensionado por la afluencia de turistas, es la iniciativa privada la que está dando pasos en ese sentido.

Los precios disparados del alquiler están golpeando de rebote a sectores como el hotelero, que desde hace unos años está detectando que la vivienda puede ser una barrera a la hora de contratar a trabajadores. Según confirman fuentes de Hosbec, la patronal hotelera, la «oferta alojativa» se está consolidando en determinados destinos como un beneficio más que ofrecer a los empleados.

Uno de los casos más llamativos es el de Vivood Landscape Hotel, un establecimiento de lujo en Benimantell. El hotel cuenta con tres casas para sus propios empleados. «Nuestro objetivo es que la vivienda no sea un obstáculo, que la mudanza sea la última de las preocupaciones para un trabajador», detalla Daniel Mayo, CEO y fundador. La dirección de Vivood decidió apostar por esta vía ante



Playa de Benidorm. C.F.

«el endurecimiento de las condiciones para captar y retener talento en el sector hotelero».

El Meliá de Benidorm es otro de los que ha decidido apostar por ofrecer alojamiento a sus trabajadores en las propias instalaciones del hotel. Tal y como confirma su director, Alberto Varela, de las 500 habitaciones de las que dispone el hotel, entre mayo y octubre se bloquean 15 para los empleados.

«Cuando empezamos ofreciendo a los empleados la posibilidad de residir en el hotel se veía como algo innovador, pero ahora son ellos los que preguntan directamente en la entrevista de trabajo si hay posibilidad de alojamiento en el hotel», apunta Varela.

El turismo y el tardeo sostienen el consumo frente a la subida de precios

El ocio diurno impulsa las ventas de negocios como las bebidas refrescantes pese a un verano más débil de lo esperado para fabricantes y distribución

CLARA ALBA

MADRID. Las nuevas fórmulas de ocio y la desestacionalización del turismo se han convertido en un auténtico sostén para la evolución del consumo, tras unos meses en los que, pese al 'boom' de visitantes —con más de 30 millones en el mejor verano de la historia— el gasto se ha quedado por debajo de las expectativas iniciales de la industria del gran consumo. «Durante el verano, el gasto ha sido más contenido de lo esperado», apunta Ignacio González, presidente de la patronal Aecoc. «A pesar de que el número de turistas fue mayor, la gente ha venido con menos alegría; ha sido un buen periodo para el turismo residencial, los hoteles de todo incluido... pero no tanto para la hostelería», añade.

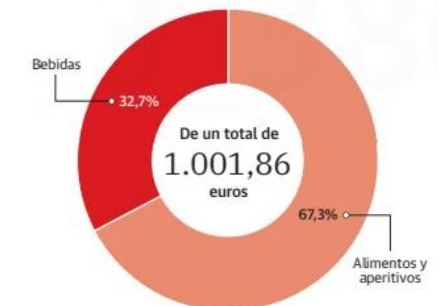
En todo caso, las perspectivas son mejores para la recta final del año. De hecho, algunas fuentes estadísticas apuntan ya a que ese inicio de verano con un crecimiento más flojo de lo anticipado empieza a revertirse. Según los datos de pago con tarjeta de CaixaBank Research, que la firma analiza semana a semana, el gasto en restauración ha pasado de crecer apenas un 0,1% interanual en julio a hacerlo a un ritmo del 4,6% en las dos primeras semanas de octubre.

Es evidente que, en parte, los elevados precios del sector están detrás de esos mayores niveles de gasto. Pero también que hay una parte del consumo que ha resistido contra viento y marea el arreo de la inflación: el ocio diurno en el que el aperitivo y el tardeo se han convertido en los auténticos salvadores para el sector. «En un contexto inflacionis-



Una terraza llena en el centro de Madrid. ANTONIO LÓPEZ

Gasto fuera del hogar, por persona



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

GRÁFICO L. C.

REACTIVACIÓN

4,6%

aumentó el gasto en restauración en las dos primeras semanas de octubre, frente al 0,1% de inicios de verano

ta, el consumidor no ha renunciado al ocio. Sale a bares, a comer y lo disfruta y el 68% declara que está dispuesto a hacerlo igual o más que antes», explica Beatriz Blasco, directora de la Asociación de Bebidas Refrescantes de España (Anfabra). «Necesitamos de esos momentos para desconectar de la rutina», añade.

El sector al que representa es, sin duda, uno de los mejores ter-

mómetros para medir las ganas de gastar en esos momentos de día con amigos y familiares en la hostelería, pues un 60% de sus ventas se realizan por este canal (el resto es consumo en el hogar). «Somos un sector de encuentro social, muy vinculado al aperitivo, al tardeo... es donde estamos creciendo de forma más contundente», certifica.

De hecho, esos momentos de ocio diurno ya representan casi ocho de cada diez ocasiones de consumo en el sector, según un estudio de la asociación. «Hemos evolucionado y ha ganado mucho peso la opción de bebidas refrescantes sin azucar frente al alcohol», añade Blasco. Y eso ha provocado que este segmento, junto al agua con gas, sea de los pocos de la industria que ya ha recuperado niveles de negocio previos a la pandemia.

En concreto, sus ventas totales crecieron un 7,5% el año pasado, hasta rondar los 6.000 millones de euros.

Retos a superar

«El turismo se está desestacionalizando y eso también ayuda. Ya no está sujeto a un negocio de tres meses al año», añade Blasco. Las cifras avalan esta afirmación. Según CaixaBank Research, el crecimiento en pernoctaciones en los meses de verano —1,9% en julio y 2,5% en agosto— fue menor que en el resto de meses del primer semestre. Una «desaceleración relativa» que refleja «esa desestacionalización que está redistribuyendo la afluencia turística a lo largo de todo el ejercicio», según los expertos.

El gran consumo también confía en aprovechar ese tirón para recuperar actividad. «La tasa de ahorro y la renta bruta de los hogares mejora; la confianza del consumidor también», añade Ignacio González desde Aecoc.

El problema para esta industria, a su juicio, es que el sector «está perdiendo terreno de gasto frente al ocio o la cultura». «Tenemos un consumidor que ahorra lo que puede para gastar en lo que quiere», indica el directivo. «El reto es ser parte de lo que quiere», sentencia, recordando que, en conjunto, los niveles de consumo apenas están todavía un 1,3% por encima de los previos a la pandemia.

'Influencers' y generación 'silver', nuevo objetivo de las marcas

C. A.

MADRID. Fabricantes y distribuidores tienen claro que deben aprovechar los momentos de ocio para aumentar sus ventas entre los consumidores tras unos años difíciles en los que el repunte de precios ha frenado el negocio en términos de volúmenes. En este

entorno, los jóvenes son su objetivo principal, siendo este colectivo el que más gasta en ocio, un 32% de su consumo total con tarjeta, según datos de CaixaBank Research. «Nos dimos cuenta de que habíamos consolidado una base de clientes con un número de consumidores estable, pero que no había crecido en los últi-

mos 20 años, con lo que la edad media promedio estaba envejeciendo», reconoce Manuel Arroyo, vicepresidente ejecutivo de The Coca-Cola Company.

Con ese telón de fondo, el directivo —que esta semana ha participado en el 39º Congreso de Aecoc en Madrid— explica el giro en la estrategia de marketing de la empresa: «Nuestro nueva televisión son los 'influencers'», asegura, indicando que el año pasado ya llevaron a cabo colaboraciones con 11.000 de ellos y este 2024 alcanzarán la cifra de

20.000. Más allá de las estrategias concretas para adaptarse a las nuevas generaciones, el crecimiento del consumo se está notando también de forma más notable en la denominada generación 'silver', mayores de 65.

Cambio de tendencia

«Hasta ahora no habíamos detectado esa tendencia, pero es donde registramos las tasas más elevadas de crecimiento, pues son los que tienen más tiempo de disfrute», explica Beatriz Blasco desde Anfabra. Ese público objetivo

también resulta vital para las empresas. Según un reciente informe de la OCDE, más del 33% de la población española es mayor de 55 años, y se espera que para 2030 esta cifra supere el 40%, lo que representaría alrededor de 18 millones de personas.

Ese colectivo representa ya el 60% del gasto en consumo en general (no solo ocio), y se caracteriza por una fuerte lealtad a las marcas que, junto con su poder adquisitivo, lo ha convertido en un segmento estratégico para las compañías del sector.

Doce empresas de Valladolid pondrán en marcha sus planes de descarbonización con el apoyo del Ayuntamiento

VALLADOLID. El Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, IdeVa, ha dado a conocer esta semana las 12 empresas que han resultado seleccionadas en la convocatoria de expresión de interés para llevar a cabo planes de descarbonización, informa Ical.

Según precisa, es la primera vez que el Consistorio vallisoletano pone en marcha esta iniciativa que contribuirá a la Misión climática de Valladolid, que persigue una ciudad libre de carbono en 2030.

Las empresas seleccionadas, de distintos sectores y tamaño, recibirán un servicio de consultoría gratuito para la ejecución de planes de descarbonización personalizados y

adaptados a cada empresa, con el doble objetivo de reducción de emisiones y aumento de la competitividad por medio de la eficiencia energética y mejora de la sostenibilidad en sus procesos.

El Ayuntamiento de Valladolid asumirá la inversión económica con 100.000 euros, a través del proyecto ADAPT CLIMA CENCYL (la cuarta iniciativa de adaptación urbana a las consecuencias del cambio climático que enfrenta la red de ciudades CENCYL en el contexto de INTERREG-POCTEP, que tiene como objetivo básico generar soluciones de adaptación climática) en el que participa. El presupuesto cubrirá los 12 planes de descarbonización empresarial.

lunes, 21 de octubre de 2024



sábado, 19 de octubre de 2024

Adif acepta los cambios de Carnero al paso de la integración ferroviaria de Arco de Ladrillo

La sociedad pública del Ministerio de Transportes revoca el expediente definitivo del proyecto de construcción del túnel y retrotrae la actuación al análisis de las alegaciones, para darles el visto bueno, tal y como pide el consistorio

FELIPE RAMOS VALLADOLID
Dicho y hecho. Primero el Ministerio de Transportes de Oscar Puente lanzaba, a través de un requerimiento, el órdago de un mes al Ayuntamiento de Valladolid para que regularice sus «incumplimientos» con la Sociedad Valladolid Alta Velocidad o pone fin a la integración ferroviaria, resolviendo el convenio de 2017 para posteriormente disolver la Sociedad Alta Velocidad. Y ahora llega la aceptación, por parte del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) de los requerimientos del consistorio vallisoletano al paso inferior de Arco de Ladrillo de la integración, tal y como había publicado este periódico, con todos los cambios que exige el Ayuntamiento.

La sociedad pública del Ministerio de Transportes revoca el expediente definitivo del proyecto de construcción del túnel y retrotrae la actuación al análisis de las alegaciones, para darles el visto bueno, tal y como pide el consistorio.

De este forma, Adif estima el requerimiento del Ayuntamiento de Valladolid y acuerda «revocar la re-

solución de aprobación del expediente de información pública y técnica definitiva del proyecto de construcción del paso inferior del Paseo del Arco de Ladrillo, de fecha 21 de junio de 2024». Así consta en la resolución del Ministerio de Transportes, a la que ha tenido acceso este periódico, en respuesta al requerimiento del consistorio, con su alcalde Jesús Julio Carnero a la cabeza, al paso de la integración ferroviaria de Arco de Ladrillo.

Esta decisión supone, tal y como señala la Secretaría General de Adif en su respuesta, «retrotraer las actuaciones al momento previo a la adopción de dicha resolución, con el objeto de proceder a un nuevo análisis de las alegaciones y observaciones formuladas por el Ayuntamiento de Valladolid».

Conviene recordar que el 17 de septiembre Adif recibía el requerimiento de Carnero en el que exigía que se anulara o revocara y, en todo caso, se dejara sin efecto, la resolución por la que se aprobaba el expediente definitivo del paso inferior de Arco de Ladrillo, tal y

como recoge el Ministerio en su contestación.

Requerimiento que se veía en la reunión telemática, porque así lo pedía el concejal de Urbanismo, Ignacio Zaramona, por motivos de agenda, entre representantes del Ayuntamiento y de Adif del pasado 10 de octubre, previa a la de la comisión de seguimiento de la Sociedad Valladolid Alta Velocidad, de la que salía el requerimiento del Ministerio de Puente con el plazo de un mes o finiquita el convenio de integración ferroviaria, que promovía y rubricaba en 2017 el entonces ministro de Fomento del Gobierno del PP, Íñigo de la Serna, junto con el Ayuntamiento, con Puente como regidor, y la Junta, a través del consejero Juan Carlos Suárez-Quífonos.

Cambios, a modo de alegaciones, detallados en el requerimiento del alcalde y las alegaciones anteriores, que tienen que ver con cuestiones de tráfico, como «la insuficiente anchura» del paso. O la eliminación de «curva/contra curva» en cada extremo del túnel.

Y es que, según el Ayuntamiento, «el tipo de trazado es inadecua-

do en cualquier tipo de vía y, más aún, en una con dos carriles por sentido y de la categoría que ostenta la que se pretende ejecutar, que es la vía principal o avenida, resultando, en todo caso que el trazado es inaceptable por motivos de seguridad, en cuanto que los cambios de alineación están situados en los extremos del túnel, que es dónde los conductores experimentan perturbaciones y dificultades visuales causadas por el nivel de iluminación».

Pues a éstas y a todas, como el viaducto de Daniel del Olmo, que está el Ministerio dispuesto a meterlo en la integración y las de los bienes de titularidad municipal que se verán afectados por las obras del paso le dará cumplida respuesta Adif, pero para darles el visto bueno a todas y cada una de ellas.

«Esperamos una respuesta a este requerimiento de anulación del proyecto en Arco de Ladrillo dado que porque tal y como está, a juicio del Ayuntamiento, a juicio de los técnicos, no se puede mantener un proyecto de estas características sin haberse tenido en cuenta todas las alegaciones y sin ha-

ber aportado una alternativa traxectoria», indicaba recientemente Jesús Julio Carnero.

Pues ya la tiene. Y, como avanzaba este periódico, es afirmativa a las exigencias de Carnero. Primero, la revocación del expediente del proyecto de construcción del paso inferior de Arco de Ladrillo, el más importante de los que quedan pendientes de la integración ferroviaria de Valladolid, por el impacto para la ciudad y por presupuesto.

Y, a partir de esta revocación, el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias retrotrae todos al estudio de las alegaciones del Ayuntamiento, que es justo lo que quería el consistorio.

El Ministerio da así un paso más para ejecutar la obra de Arco de Ladrillo. Ahora, la pelota está en el tejado del Ayuntamiento de la capital vallisoletana, que ve cómo Adif le acepta todos y cada uno de sus requerimientos, con las alegaciones y cambios que propone y que eran la causa para exigir a Puente que revocara lo aprobado hasta ahora para que arrancara la obra del paso de la integración ferroviaria de Arco de Ladrillo.

Las nuevas titulaciones de UVA y UEMC impulsan a Valladolid como nodo de Ciencias de la Salud

La implantación de Farmacia en la pública y un doctorado de odontología en la privada aumentan las posibilidades de crear nuevos posgrados

ANTONIO G. ENCINAS



VALLADOLID. No es casual. El ecosistema que se ha construido en torno a las Ciencias de la Salud favorece que las universidades vallisoletanas profundicen en esta apuesta. Dos hospitales de referencia como el Río Hortega y el Clínico, los dos con el apellido 'Universitario'; clínicas privadas como Recoletas Campo Grande o Lomás; y grupos de investigación consolidados. Con esa base, la Universidad de Valladolid ha estudiado «qué fortalezas tiene la UVA y qué carencias tiene en su oferta educativa», y de paso «cómo puede contribuir al desarrollo de la sociedad, qué titulaciones están muy demandadas por los estudiantes en el distrito UVA y se van a otras universidades», dice Antonio Largo, rector de la institución. Parecido análisis ha hecho la UEMC, explica su rector, David García. «Hacemos estudios profundos de demanda, de necesidad y de aplicación social, por-



Jornada de puertas abiertas en la Facultad de Medicina de la Universidad de Valladolid, el pasado mes de febrero. **C. BARRENA-UVA**

que es nuestro deber también no poner una titulación por el mero hecho de ponerla».

Las conclusiones son nitidas. Al margen de que sean universidades generalistas y de su diferente carácter, público y privado, el crecimiento y las sinergias que se pueden dar apuntan a una rama concreta: las Ciencias de la Salud.

En el curso 2026-2027, si no se da algún contratiempo, la UVA estará lista para empezar a impartir el grado en Farmacia, unos estudios creados con la participación de dos facultades, la de Medicina y la de Ciencias. Y la UEMC ha solicitado crear un máster en Patología Oral y Rehabilitación. Y esto es solo un primer paso de lo que está en la mente

de ambos equipos rectorales.

Antonio Largo explica que la UVA ha visto un nicho adecuado para su crecimiento en las carreras 'bio'. «Engloba ciencias de la salud, pero es más general. Hemos ido implantando Ciencias de la Actividad Física y el Deporte en Soria, o Comunicación Digital, que son unos estudios emergentes, en Segovia, y ahora estamos en

la siguiente fase. En nuestra hoja de ruta tenemos Biotecnología, Farmacia, Psicología, Biología...

En el futuro queremos ir por ahí». Es evidente, en el caso de la UVA, que el grado que arrastra todo en esta rama es el de Medicina, con más de 1.800 estudiantes entre grado y máster, seguido por Enfermería, que congrega a más de 650 alumnos en sus

Necesidades diferentes: entre la financiación a la pública y más planificación para la privada

A. G. E.

VALLADOLID. Cada comienzo de curso, los rectores de las universidades aprovechan los actos solemnes de apertura para reivindicar el papel de sus instituciones y, de paso, enviar un recadito a los políticos que se sientan en primera fila. Peticiones diferentes en función de si se trata de una universidad pública o de una privada. En el caso de la UVA, la mejor noticia más allá de las titulaciones en marcha fue la promesa de crear un plan de inversiones plurianual en lugar de ir año a año, como ocurre ahora. «El presidente de la Junta nos dijo que acogía favorablemente que la financiación de las universidades públicas en Castilla y León contase con una programación pluria-



Antonio Largo, rector de la UVA, junto a la consejera de Educación, Rocío Lucas, en el acto de apertura del curso. **ICAI**

nual, a definir entre cuatro y seis años», explica Antonio Largo, rector de la universidad pública. «Es muy buena noticia como punto de inicio, porque va a permitir en el futuro hacer una planificación de verdad, a años vista y no año a año».

añade.

No es la única reclamación pecuniaria. Porque la implantación de la LOSU (Ley Orgánica del Sistema Universitario) ha traído consigo una serie de modificaciones que implican un refuerzo de plan-

tilas y, por tanto, un incremento del gasto. «Es prioritario para nosotros, y urgente, que consigamos acceder a la financiación para poder empezar a funcionar con normalidad» con plazas de ayudante doctor que deben convocarse. Plazas que son las más bajas del escalafón de la carrera universitaria pero que, en pocos años, permiten construir una carrera académica y acceder a mejores salarios, pluses... De modo que son plazas que en el corto-medio plazo se consolidan. De ahí que sea clave una programación plurianual. A mayores, Alfonso Fernández Mañueco se comprometió a abonar los atrasos en la inversión en infraestructuras, de 2023 y 2024, y 10 millones de 2025.

Planificación

Mientras tanto, la UEMC, como universidad privada, pone de relieve que necesita poder planificar a más largo plazo. Y para necesita a la Consejería de Educación. «Con un ejercicio de un poquito mayor planificación a medio plazo, como ese

mapa que fue exitoso, el que se creó hace años... Ahora estamos funcionando de una manera un tanto diferente, con un grado al año, pero me gustaría abordar, aunque no es sencillo, un plan a medio plazo, para que cada universidad pudiese poner en esa mesa hacia dónde va y complementarnos, simplemente», explica su rector, David García.

Y una reivindicación que va enfocada a dar opciones a sus grupos de investigación. «En las universidades privadas se nos exige, y está muy bien, resultados de investigación, pero se nos veta en ciertas convocatorias de financiación de la investigación. Estamos elevando quejas al Ministerio. No puedes exigirnos que ganemos Champions si no nos dejas participar en la Champions. No decimos que nos lo des, sino que nos dejes competir». Y pone un ejemplo paradójico. «Esto nos lleva a algo tan curioso como que estamos teniendo más éxito en convocatorias europeas que en convocatorias nacionales».

aulas. Pero en los últimos años han irrumpido con fuerza estudios que han conseguido una buena aceptación por parte de los potenciales estudiantes. Es el caso de Biomedicina y Terapias Avanzadas, que oferta -y completa- 40 plazas de nuevo ingreso, y de Ingeniería Biomédica, con otras 40 plazas. Y no se incluye en el listado Óptica y Optometría, que se ubica en la facultad de Ciencias y que está estrechamente ligada a la actividad del Instituto de Oftalmología Aplicada, una referencia a nivel nacional e internacional por sus investigaciones.

La llegada de los estudios de Farmacia, que podrían empezar a impartirse en el curso 2025-2026, es otro empujón para especializarse aún más en estas materias. Porque no solo hay que pensar en los grados universitarios, explica Antonio Largo, sino en los posgrados: el punto en el que se encuentra la posibilidad de crecimiento y desde el que se pueden nutrir los grupos de investigación. «Tenemos muy buenos grupos en esas áreas, pero escasos, comparados con otras universidades generalistas, y no solo es pensar en la vecina, sino las de Oviedo, Zaragoza, Valencia... Tienen otras titulaciones como biotecnología, farmacia, biología, que te aportan grupos de investigación. Al final estás incrementando tu plantilla en áreas que son muy competitivas desde el punto de investigación, que dan buen servicio a la sociedad y que, además, ahora nos está penalizando en los rankings», explica el rector de la Universidad de Valladolid.

Los rankings y el modo en que se organizan tienen mucho que ver con un modo anglosajón de entender la educación superior. Y las universidades públicas españolas, muy generalistas, se dejan muchos puntos en según qué criterios. «Por ejemplo, en el de Shanghai nosotros estamos compitiendo en inferioridad, porque en Shanghai hay un indicador que es publicaciones en Nature y Science. Y si miras Nature y Science, ¿qué publican? Bio, materiales, física de partículas, astronomía. Nosotros tenemos buenos grupos, pero escasos. Y queremos crecer ahí».

Implementar nuevos grados de una misma rama permite, ade-

CIENCIAS DE LA SALUD EN VALLADOLID

Universidad de Valladolid
En la Facultad de Medicina hay 1.821 estudiantes de grado y 38 en máster. Además, en Enfermería hay 639 alumnos matriculados. De nuevo ingreso, el año pasado se registraron 130 matriculas en Enfermería, 40 en Biomedicina y Terapias Avanzadas, 40 en Ingeniería Biomédica, 40 en Logopedia, 224 en Medicina y 41 en Nutrición Humana y Dietética.

Universidad Europea Miguel de Cervantes

Tiene 2.334 matriculados en Ciencias de la Salud en todas las modalidades, presencial y 'on line'. En nuevo ingreso se han registrado 715 matriculas. Los grados con más alumnos, dentro de esta rama, son Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (403), Fisioterapia (386) y Odontología (312). 789 estudiantes han hecho prácticas el curso pasado, de ellos 391 en Fisioterapia.

Los rankings y el modo en que se organizan tienen mucho que ver con un modo anglosajón de entender la educación

«Muchas veces donde está el cuello de botella de las titulaciones relacionadas con ciencias de la salud es en las prácticas»

más, cooperar en la creación de nuevos másteres y programas de doctorado que, a su vez, repercuten en una mayor «captación de talento investigador» en áreas con «mucha capacidad de desarrollo», añade Largo.

Máster con Oporto

En la Universidad Europea Miguel de Cervantes, la privada vallisoletana, también piensan en los posgrados. Y es, de nuevo, un modo de mejorar en unas clasificaciones que penalizan a las ins-

tituciones que se centran solo en la docencia. «Estamos viendo la línea de los máster y la línea de los doctorados, porque en salud realmente tenemos ya siete grados, que además van fenomenal. Ciencia del Deporte, Fisioterapia, Odontología, Psicología, Terapia Ocupacional, Enfermería», señala el rector de la UEMC, David García. Así que su siguiente petición ha sido la de implantar un programa de doctorado que pueda recibir a sus primeros alumnos en septiembre de 2025. Relacionado con uno de sus puntos fuertes, Odontología. «Es un máster en patología oral y rehabilitación, y además con un carácter internacional porque vamos en conjunción con la Universidad de Oporto».

Sería el segundo programa de doctorado de la privada. «Responden a una estrategia muy clara, y es que nuestros grupos estratégicos producen ciencia y además acaban siendo la semilla de un doctorado. Nuestro doctorado actualmente está relacionado con actividad física en poblaciones especiales y está relacionado con nuestro grupo estratégico principal, que es i+HeALTH, que el año pasado recibió el premio nacional en investigación medicinal-deporte».

La UEMC cuenta con 2.334 estudiantes de Ciencias de la Salud, tanto presenciales como online, de los que 715 se han incorporado en primero este año. Los estudios de esta rama con más matriculados de nuevo ingreso son los de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, con 113. Fisioterapia tiene 81 y Odontología, 80. Hay grados que no pueden crecer más, explica David García, por responsabilidad. «Muchas veces donde está el cuello de botella de las titulaciones relacionadas con ciencias de la salud es en las prácticas. Nosotros tenemos aprobadas 50 plazas para enfermería. Por demanda podríamos atender, por las personas que se han quedado fuera, 150. Abrimos la inscripción el año pasado y en 8 o 9 minutos se llenaron las 50 y quedó mucha gente fuera. ¿Qué ocurre? Que con un ejercicio de responsabilidad nosotros no podemos ofertar más y tampoco nos ha permitido la Consejería, porque luego no es fácil gestionar las prácticas».

Las exportaciones aumentan un 15% frente a la caída nacional del 0,5%

Castilla y León alcanza los 13.658M€ tras los ocho primeros meses / Tiene un superávit comercial de 3.085 millones gracias al empuje de las ventas de material de transporte

VALLADOLID

Castilla y León revalorizó sus exportaciones un mes más al alcanzar los 13.658 millones de euros de valor durante los ocho primeros meses del año 2024, lo que supone un aumento del 15,3% en términos interanuales, que contrasta con la disminución de las ventas al exterior del conjunto de España del 0,5%.

Así lo reflejan los datos de comercio exterior de Castilla y León, analizados por la Consejería de Economía y Hacienda hasta agosto, consultados por Ical, que también arrojan un valor de las importaciones de 10.573 millones de euros, lo que implica un incremento del 5,9% interanual, frente a la caída nacional del 1,2.

Estas cifras arrojan un superávit comercial para Castilla y León en este periodo de 3.085 millones de euros, con una tasa de cobertura entre exportaciones e importaciones del 129,2 por ciento. Frente a esto, en España el valor de las exportaciones ascendió a 255.209 millones de euros, y el de las importaciones, a 279.009, lo que supuso un déficit comercial de 23.800 millones y una tasa de cobertura del 91,5%.

La participación de la autonomía en el comercio exterior nacional fue

| | Exportaciones agosto 2024 (millones €) | Variación interanual (%) | Importaciones agosto 2024 (millones €) | Variación interanual (%) |
|--------------|--|--------------------------|--|--------------------------|
| ■ Ávila | 107,6 | -9,6 | 132,4 | -15,8 |
| ■ Burgos | 2.662,0 | 7,5 | 2.065,0 | 8,3 |
| ■ León | 1.080,7 | -5,9 | 714,9 | 4,2 |
| ■ Palencia | 2.212,0 | 41,8 | 540,5 | 16,0 |
| ■ Salamanca | 714,4 | 2,8 | 1.053,3 | 46,3 |
| ■ Segovia | 517,6 | 7,3 | 361,6 | 25,4 |
| ■ Soria | 423,2 | 8,1 | 300,1 | 5,1 |
| ■ Valladolid | 5.730,6 | 20,9 | 5.309,5 | -0,6 |
| ■ Zamora | 210,0 | -10,9 | 95,7 | -27,3 |
| ■ Total | 13.658,1 | 15,3 | 10.573,3 | 5,9 |
| ■ España | 255.209,0 | -0,5 | 279.009,0 | -1,2 |

FUENTE: Consejería de Economía y Hacienda

ICAL

del 5,4% en las exportaciones y del 3,8 en las importaciones, lo que implica que el peso de la Comunidad es ocho décimas superior en el caso de las primeras y tres en el de las importaciones, en comparación con el mismo periodo de 2023, en los que esos porcentajes fueron del 4,6 y 3,5 por ciento, respectivamente.

En los ocho primeros meses del año, en Castilla y León destacó el peso de las exportaciones de Material de transporte, con un tercio del total (33,8%) y un valor de 4.617

millones. Le sigue en importancia de peso la sección de Máquinas, aparatos y material eléctrico (16,4% del total).

En cuanto a las importaciones, destaca la sección, igualmente, de Material de transporte, con el 24,7% sobre el total importado, una cuarta parte. Cabe subrayar también el peso de la sección de Máquinas, aparatos y material eléctrico (23,6%).

En términos interanuales, respecto al mismo periodo del año anterior, las secciones que registraron

los mayores incrementos de las exportaciones, dentro de las diez de mayor peso, fueron las de material de transporte (34,2%) y máquinas, aparatos y material eléctrico (20,4). El mayor descenso se registró en la sección de Pastas de madera u otras materias de celulosa (-5,9%).

En el caso de las importaciones, los principales incrementos por secciones arancelarias fueron los Productos de las industrias químicas y conexas, que crecieron un 31,1%, y manufacturas de piedra, yeso y cemento, con el 25,4%. El mayor descenso de las importaciones se produjo en la sección de Productos del reino vegetal (-10,7).

Valladolid, Burgos y Palencia son las provincias que registraron el mayor volumen de ventas al exterior en los ocho primeros meses del año 2024, con participaciones del 42, 19,5 y 16,2%, respectivamente, sobre del total de exportaciones. Entre las tres significan más de tres de cada cuatro euros del valor de las ventas al exterior. En cuanto a las importaciones, las que acumularon los mayores valores de las mismas fueron Valladolid (50,2%), Burgos (19,5) y Salamanca (10%), es decir, ocho de cada diez euros de productos importados.



De izquierda a derecha, Cristina Santos (Banco Sabadell), Jacinto Canales (subdelegado del Gobierno), Carlos Fernández Carriedo (consejero de Economía y Hacienda), Pablo Junceda (Banco Sabadell Norte), Eduardo Currás (Sabadell), Santiago Aparicio (CEOE), Charo López (El Norte) y Nicanor Sen (delegado del Gobierno). **RODRIGO JIMÉNEZ**

Cuerpo rechaza que haya «ciudadanos de segunda» en la financiación autonómica

El ministro de Economía pide a las comunidades corresponsabilidad a la hora de habilitar recursos para prestar los servicios básicos

E. GARCÍA DE CASTRO



VALLADOLID. «Voy a negar la mayor de manera contundente. Desde este Gobierno desde luego que no se considera a los ciudadanos de ninguna comunidad autónoma como ciudadanos de segunda, y aún menos en lo que se refiere a su acceso a los servicios básicos». La frase pertenece al ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, que este viernes participó en un encuentro organizado por El Norte de Castilla –el

diario decano de la prensa española, que este 2024 cumple 170 años de historia– con el patrocinio de Banco Sabadell.

Era su respuesta a las dudas que suscita entre regiones poco pobladas como Castilla y León o Extremadura (el lugar de procedencia del ministro, natural de Badajoz) el pacto entre el PSC y ERC para que Cataluña acceda a una financiación singular, sobre el que quiso «lanzar un mensaje de tranquilidad». Carlos Cuerpo defendió que las autonomías «tienen que disponer de los recursos suficientes» para hacer frente a sus «grandes gastos» como la sanidad, la educación o los servicios sociales, pero recordó también que no solo llegan vía transferencias del Estado «a través del sistema de financiación», sino que «también hay un punto de solidaridad entre comunidades que está presente en el marco del acuerdo» entre el PSOE catalán y Esquerra Republicana.

Junto a esto, remarcó que «el tamaño de los recursos a repar-

LAS FRASES

CONCIERTO CATALÁN

«La solidaridad entre comunidades está presente en el marco del acuerdo entre el PSC y Esquerra Republicana»

PIB E INGRESOS

«La recaudación va asociada a un mayor crecimiento y cuanto más crezcamos más recursos tendremos para repartir»

FINANCIACIÓN E IMPUESTOS

«Las autonomías deben ser responsables con sus políticas fiscales para cumplir con los grandes objetivos de déficit y deuda»

tir no es estático», sino que «la recaudación va asociada a un mayor crecimiento y cuanto más crezcamos más recursos tendremos para repartir». Y sin renunciar a reformar el modelo, «para conseguir una solución que suponga que los ciudadanos son tratados de manera igual», el titular de la cartera de Economía pidió «corresponsabilidad» a las autonomías. «Que sean responsables, al igual que lo es el Estado, a la hora de valorar y evaluar sus políticas fiscales y a la necesidad de, entre todos, cumplir con los grandes objetivos» de déficit y deuda pública, en una referencia velada a aquellos territorios gobernados por el PP –con Madrid como principal exponente, pero entre los que figura también Castilla y León– que solicitan más fondos al Gobierno socialista de España mientras bajan impuestos a sus ciudadanos.

Crisis política

Carlos Cuerpo, que eligió Valladolid para su primera visita oficial a la región, no eludió ningun-

una de las preguntas planteadas por el numeroso público presente en el hotel AC Palacio de Santa Ana. Entre ellas, si la crisis política derivada de los frentes judiciales abiertos en el entorno del Gobierno, como los casos Koldo o Begoña Gómez, tendrá consecuencias en su área. Según dijo, a diferencia de lo que ocurría en 2017, cuando el 'proceso' estaba en plena efervescencia y «en inversores y agencias de 'rating' había una preocupación muy clara», «ahora no tenemos absolutamente ningún elemento de impacto en la buena evolución de nuestra economía».

«Estamos muy centrados en los temas que creo que importan y que preocupan a los ciudadanos, como son el tema económico y el tema social», añadió.

El titular de Economía, que reconoció que su gran objetivo es «dejar una España mejor» a las nuevas generaciones y entre ellas a su hija, hizo hincapié en que «España es la locomotora del crecimiento de la Zona Euro». Un «crecimiento equilibrado»



Cuerpo, Iñaki Arechabaleta (El

El ministro no eludió ninguna de las preguntas planteadas por el numeroso público presente en la conferencia

manteniendo «el escudo social» que se está viendo impulsado, entre otros factores, por «la fortaleza del sector exterior», que según avanzó registró este agosto «el segundo mejor dato de exportaciones de mercancías de la serie histórica».

Es grato ser ministro

De la buena marcha del país, que nos sitúa en «el grupo de los buenos alumnos» de la UE, dan fe asimismo «las 430.000 afiliaciones a la Seguridad Social» contabilizadas hasta octubre en términos desestacionalizados, la moderación de la inflación general hasta el 1,5% y el descenso de la deuda en «20 puntos de PIB en cuatro años» y del déficit «en siete, del 10% al 3%».

Todo ello se refleja en las «continuas actualizaciones al alza» de las previsiones que están llevando a cabo las principales instituciones y analistas, según señaló. «Estamos en un momento donde es especialmente grato ser ministro», se felicitó.

Pablo Junceda, sobre la OPA del BBVA: «No hay nada más valioso que poder elegir»

E. G. C.

VALLADOLID. Pablo Junceda, director general adjunto de Banco Sabadell y director territorial de la Zona Noroeste, fue el encargado de abrir el encuentro empresarial con el ministro de Economía. Lo hizo en un momento difícil para la entidad, que desde hace meses se opone frontalmente a la OPA hostil lanzada por BBVA para hacerse con su control. De ahí que se preguntase «si estamos en Castilla y León o en España como para que se pierda uno de los grandes apoyos que siempre ha estado al lado de las empresas», o «si nuestra querida tierra entendería que alguien que lleva más de cien años 'levantando la persiana' cada día y todos los días en las calles de Valladolid, Soria, Salamanca, Veguellina, Ávila o Benavente, por citar solo algunos ejemplos, de pronto y en su mejor momento dejase de levantarla».

Por no hablar de los «cientos de profesionales castellanos y leoneses con talento y experiencia» que dejarían de «ser útiles a quienes les rodean engullidos por los frios datos de los ahorros de costes». Tras remarcar que «la competencia es buena, sana y fortalece la economía», Junceda fue tajante al aseverar que «no hay nada más valioso que el poder de poder elegir, sobre todo cuando los que estamos en Sabadell nos esforzamos cada día por algo tan sencillo como tratar de ser un banco de gente buena y de buena gente».

Preocupación y prudencia

Al hilo de esto y dentro de la «prudencia», Carlos Cuerpo reiteró «la preocupación del Gobierno» por esta operación en la medida en que puede suponer una «excesiva concentración». El ministro planteó la posibilidad de que derive en «una posible falta de competencia que pueda perjudicar a los clientes y a los esfuerzos que estamos haciendo en materia de inclusión financiera, que son muy importantes en una comunidad como Castilla y León», así como ir en detrimento de «la financiación de las pymes, la cohesión territorial y el mantenimiento del empleo en el sector».

Con todo, prefirió no anticiparse a la decisión que tome la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) al respecto.



Carlos Cuerpo, en un momento de su intervención en el encuentro. RODRIGO JIMÉNEZ

Sareb construirá 131 pisos de alquiler barato en la región

Valladolid y Salamanca son las elegidas para la primera fase del Proyecto Viena, que prevé una inversión de 460 millones en doce autonomías

E. G. C.

VALLADOLID. El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, aprovechó su intervención en el encuentro empresarial de El Norte de Castilla para anunciar la licitación de la primera fase del Proyecto Viena, que consiste en la construcción de 3.770 viviendas de alquiler barato «de las que entre el 3% y el 4% estarán en Castilla y León». En concreto serán 131 los pisos que se levantarán en la comunidad mediante esta fórmula, en las localidades de Arroyo de la Encomienda (Valladolid) y Salamanca, promovidos por la Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb).

El que se conoce popularmente como el 'banco malo' se creó en 2012 para liberar de sus bienes tóxicos a las entidades financieras afectadas por la crisis de 2008, de modo que se recapitalizaran en lugar de quebrar. Más del 50% de su capital social pertenece al Estado, a través del FROB, y debido a su origen tiene un gran número de inmuebles y solares a los que quiere dar salida. Según fuentes de Sareb, el Proyecto Viena consiste en ceder 133 de estos últimos a inversores para levantar «más de 10.600 viviendas» al final del pro-

ceso (aunque podrían ampliarse hasta las 15.000), «mediante la cesión de un derecho de superficie» durante 80 años. Superado este plazo las parcelas y las casas «revertirán en la entidad pública titular de los terrenos».

La previsión es que las obras comiencen «en la segunda mitad de 2025» y en esta primera fase se invertirán «más de 460 millones» en 39 municipios de una docena de autonomías, entre las que figura Castilla y León. El proceso arrancó ayer y se ofertan «siete lotes de suelos cuya distribución geográfica responde a las regiones donde Sareb cuenta con una mayor cartera de activos». Están previstas actuaciones también en Valencia (1.065 casas), Cataluña (668), Andalucía (589), Canarias (337), Galicia (301), Murcia (181), Madrid (177), Castilla-La Mancha (124), Asturias (101), Baleares (58) y Aragón (39).

El público objetivo de las futuras viviendas en régimen de arrendamiento asequible es lo que el organismo define como «rentas medias que tienen que hacer una tasa de esfuerzo muy elevada» para acceder a un hogar en zonas que, sin estar tan

tensionadas como Madrid o Barcelona, si presentan precios del alquiler elevados. Todo indica que entre ellos habrá muchos jóvenes, aunque podrá optar a ellas «cualquier persona con solvencia». La sociedad ha contado con la colaboración de la consultora PWC «para identificar las poblaciones donde existe demanda» y para la selección de los suelos más idóneos para la iniciativa.

Plan de Recuperación

El ministro Cuerpo aprovechó la ocasión para hacer balance del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que arrancó en 2021 con el objetivo de reactivar la economía tras la pandemia y está dotado con 163.000 millones de euros hasta 2026. De los 79.000 de la primera fase, «Castilla y León ha recibido 3.983 millones», señaló, de los que en torno a 2.330 han sido ejecutados por el Gobierno y los 1.650 restantes por la Junta.

El resultado son «más de 46.500 beneficiarios» en la región, de los que «el 56% son pymes y micropymes», por encima del promedio nacional del 40%. Puso como ejemplo de inversiones la planta de reciclaje de palas de aerogeneradores de Cubillos del Sil (León), el desarrollo del vehículo eléctrico a cargo de Renault en Valladolid y Palencia o la digitalización del ciclo del agua que favorece a los regantes autonómicos. En conjunto, los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) han dejado «más de 500 millones de euros» en la comunidad.

Castilla y León ha recibido 3.983 millones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia desde 2021