



# Resumen de Prensa

lunes, 22 de julio de 2024

## ACTUALIDAD ECONÓMICA



La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, y el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi. DAVID S. BUSTAMANTE

# Díaz ofrece a CEOE más horas para repartir de forma irregular en el año

Trabajo cede a ampliar el porcentaje de jornada distribuible para atraer a la patronal

**CRISTINA ALONSO MADRID**  
El Gobierno ha ofrecido a la CEOE la posibilidad de duplicar las horas de trabajo que las empresas pueden repartir de manera irregular a lo largo del año para cubrir picos de actividad. En un nuevo intento por atraer a la patronal a un eventual acuerdo sobre la reducción de la jornada laboral, el Ministerio de Trabajo ha puesto sobre la mesa esta cesión, según revelan a EL MUNDO distintas fuentes del diálogo social involucradas en las negociaciones. Los empresarios, de momento, siguen sin dar su brazo a torcer, aunque este mismo lunes van a valorar las últimas propuestas del Ejecutivo a puerta cerrada para definir su posicionamiento –y sus líneas rojas– de cara a la próxima reunión.

Tras debatir con los representantes de las organizaciones empresariales y sindicales la semana pasada, el secretario de Estado de Empleo, Joaquín Pérez Rey, comunicó en rueda de prensa que el Ministerio estaba dispuesto a ampliar el plazo de entrada en vigor de la nueva jornada de 37,5 horas hasta finales de 2025 y deslizó que la mesa estaba estudiando «mecanismos que permitan cierta flexibilidad en el uso del tiempo de trabajo». Se refirió específicamente a la distribución ir-

regular de la jornada, que en estos momentos permite a las empresas repartir hasta un 10% de la jornada laboral a lo largo del año para cubrir picos de actividad, y aseguró que se está trabajando en propuestas para mejorar los márgenes de distribución irregular, pero no fue más allá.

Pues bien, según desvelan las fuentes consultadas, el Ministerio ha planteado una mejora de la distribución irregular de la jornada en dos sentidos. Primero, se permitirá a las empresas que apliquen el porcentaje de reparto desigual sobre la jornada

anual vigente en el momento de entrada en vigor de la norma y no sobre las 37,5 horas, tal y como ya plasmó en la última propuesta por escrito a la que ha tenido acceso este medio. Y segundo y más relevante, se incrementará ese porcentaje de jornada que se puede distribuir a lo largo del año y que en este momento se sitúa en el 10%.

Fuentes de la CEOE aseguran que el Ministerio llegó a ofrecer la posibilidad de duplicar ese porcentaje y situarlo en el 20%. Si bien los sindicatos evitan concretar las cifras que

se valoraron en la mesa, sí confirman que el secretario de Estado se abrió a elevar el porcentaje de horas que se pueden distribuir «a expensas de que la patronal entre en la negociación». «Se ha teorizado sobre ello, pero no hemos cerrado un porcentaje», afirman desde la UGT, que ve la cesión del Gobierno en este punto como un «vehículo para que la CEOE se sienta a negociar», aunque advierten de que estarán vigilantes para que se respeten, en todo caso, las condiciones legales vigentes, como el descanso mínimo de 12 horas entre turnos, y se puedan «pulir el resto de garantías».

«Nos vamos a oponer a cualquier cambio hasta que no haya una voluntad explícita por parte de CEOE de pactar la reducción de jornada», avisan desde CCOO. En el sindicato que lidera Unai Sordo, de todos modos, no creen que esta medida lleve a tener demasiada trascendencia, ya que hoy en día ya se pueden utilizar las distribuciones irregulares que se fijan por convenio, siempre que se respeten los descansos y se garanticen todas las condiciones de salud laboral. No parece, por tanto, que esta eventual cesión del Gobierno a los empresarios vaya a suponer un obstáculo insalvable en la negociación tripartita.

### CCOO Y UGT AMENAZAN CON MOVILIZACIONES DESPUÉS DEL VERANO

El Ministerio de Trabajo volverá a sentarse a la mesa con la patronal y los sindicatos exactamente en una semana, el próximo lunes, 29 de julio. En esa cita se debatirá una nueva propuesta gubernamental en

la que se espera que los negociadores de Yolanda Díaz hayan puesto negro sobre blanco las líneas básicas de los asuntos planteados en el último encuentro, incluido ese mayor margen para la distribución irregular de la

jornada laboral. Con todo, la posibilidad de que los agentes sociales lleguen a alcanzar un acuerdo en esa reunión es remota. Todavía queda mucho por pulir y cada vez se vislumbra más un escenario de movilizaciones sindicales a la vuelta del verano ante la dificultad para cerrar un pacto en agosto.

## La Autoridad Fiscal ratifica la «mejora» de los datos económicos de Valladolid

### EL NORTE

VALLADOLID. La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) ratificó en su último informe publicado la «mejora» en los datos económicos del Ayuntamiento de Valladolid, una de las 25 grandes corporaciones locales analizadas en todo el territorio nacional. A diferencia de lo ocurrido en el informe del año anterior, y en línea con el resto de los informes en los que ha ido pronunciándose sobre el presupuesto del año 2024, en el listado de posibles entidades en riesgo no se incluye de ninguna manera al Ayuntamiento.

Así, según informan desde el Consistorio en un comunicado difundido por Ical, la tabla comparativa 2024/2023 desvela que la liquidación del presupuesto de 2023 de Valladolid se saldó con un déficit de 26 millones, lo que suponía un 7,8% de sus ingresos no financieros, con lo que era una de las peor evaluadas. Para 2024, sin embargo, se estima una liquidación en situación de superávit de 21 millones, un 6,1% de los ingresos no financieros. Por último, calculan el nivel de endeudamiento en un 49%, muy lejos del 75% que obliga a la autorización preceptiva del órgano de tutela para acudir al crédito.

## VALLADOLID

# Los nuevos trenes Avlo llegan a Valladolid y Medina del Campo

Estas dos paradas junto a las de Segovia, Zamora, Sanabria AV, Palencia y León se ven beneficiadas por el estreno de la serie S106 de Renfe en Asturias y Galicia

**CRISTINA CASTAÑO VALLADOLID**

El estreno de los nuevos trenes de Avlo, trenes de alta velocidad en versión *low cost*, en Galicia y Asturias, supone el aumento de este servicio para Valladolid, pero también toda Castilla y León, por donde transcurre el corredor para llegar a los nuevos destinos. Valladolid ya contaba con estos trayectos de los trenes Avlo desde esta primavera hasta Madrid y Alicante. Para Segovia, Medina del Campo, Zamora, Sanabria AV, Palencia y León es nuevo el servicio de este tipo de convoy. La venta para esta nueva ruta del norte de la península comenzó a inicios de julio con una oferta a partir de 7 euros para viajar hasta el 30 de septiembre.

Los nuevos trenes modelo S106 tienen una capacidad de hasta 581 plazas repartidas en los 12 coches en filas de 3 + 2 siendo actualmente los convoyes con mayor capacidad que circulan por la red ferroviaria nacional.

La nueva oferta de Galicia - Castilla y León - Madrid no siempre tendrá el mismo punto de origen y destino, cambiando entre Vigo y A Coruña haciendo parada en Santiago de Compostela. Las estaciones donde efectuará parada la línea en Castilla y León serán las de Segovia, Medina del Campo, Valladolid, Zamora y Sanabria AV. El tren también tiene origen/destino desde A Gudiña, Ourense, Vilagarcía de Arousa y Pontevedra.

El Avlo con salida desde la capital tendrá un horario de salida a las 17:08 horas con destino A Coruña los lunes, miércoles, viernes y sábados, con llegada a las 21:04



Imagen de la salida del primer tren de AVLO en la estación de Valladolid esta primavera. PHOTOGENIC

horas. El resto de los días de la semana, martes, jueves y domingos, tendrá destino hasta Vigo Urzaiz.

Con origen desde la ciudad gallega de A Coruña sale a las 6:34 horas los martes, jueves, sábados y domingos y desde Vigo Urzaiz los lunes, miércoles y viernes a las 5:57 horas y con salida desde Santiago a las 7:06 horas y la llegada a las 10:32 horas a Madrid.

Asturias, Castilla y León y Madrid estarán conectadas con dos servicios más gracias al Avlo, uno por sentido cada día con salida a

las 11:45 horas y llegada a Gijón a las 15:33 horas; y Asturias - Madrid a las 19:25, con llegada a la capital a las 23:18 horas.

También habrá nuevo servicio de Alvia que conectará Avilés con Madrid todos los días de la semana a excepción de los sábados. Hará varias paradas en las estaciones de la Comunidad. Ambas líneas supondrán un aumento de más de 10.500 asientos a la semana para conectar el norte con la capital.

La oferta de plazas semanales del trayecto Galicia - Madrid se in-

crementa en más de 8.000 plazas semanales. En el corredor que conecta las comunidades de Asturias y Madrid también se beneficiarán las ciudades conectadas por alta velocidad de Castilla y León: León, Palencia, Valladolid y Segovia.

El aumento de la oferta de tren de alta velocidad en León no se queda aquí, sino, que hay un nuevo tren de ida y vuelta, a partir del 22 de julio, el AVE S112, conectará las ciudades de León, Madrid y Valencia, con un incremento de más de 4.000 plazas semanales.

# Los trabajadores podrán jubilarse parcialmente a los 62, pero trabajando hasta 5,5 años más

El Gobierno quiere dar una vuelta de tuerca a esta modalidad de retiro y endurecerla impidiendo concentrar la jornada en unos días o meses

**LUCÍA PALACIOS**

MADRID. En lo que va de año ni siquiera llegan a 10.000 los trabajadores que han decidido compatibilizar su empleo con la pensión. Son exactamente 9.552 las personas que se han jubilado de forma anticipada pero, al mismo tiempo, siguen trabajando a medio gas, mientras que otras 109 lo han hecho una vez han cumplido la edad ordinaria, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Seguridad Social, con cifras del mes de mayo.

Compatibilizar empleo y pensión para que el retiro no sea tan abrupto es una fórmula muy residual en España, a diferencia de otros países del entorno, donde está mucho más extendida. Y, o mucho cambia la nueva propuesta del Gobierno, o cada vez serán menos los que se acojan a esta modalidad, puesto que el departamento dirigido por Elma Saiz está poniendo más impedimentos y trabas, nuevas exigencias, para poder disfrutar de ella.

Así, aunque permitirá a los asalariados de cualquier sector jubilarse un año antes que ahora, se le pedirá a cambio trabajar más años, hasta cinco años y medio más. Si en la actualidad los trabajadores pueden adelantar dos años su jubilación respecto a la edad ordinaria y trabajar con un recorte de jornada (con un relevista que le sustituya), con la nueva ley podrán hacerlo tres años antes, si el nuevo documento ve la luz. Es decir, se podrían jubilar parcialmente a los 62 años en el mejor de los casos.

Pero, para ello, tendrán que acumular 38,5 años de cotización, cuando ahora se piden 33 años. Endurecen, por tanto, los requisitos para su acceso, algo que, además, dejará fuera prin-



Un trabajador acogido a la jubilación parcial enseña el oficio a una joven con contrato relevo. R. C.

cipalmente a las mujeres, que son las que tienen carreras laborales más cortas, según denuncian los sindicatos. El Ministerio de Seguridad Social asegura que este requisito no va a influir porque las carreras de cotización de los que se jubilan parcialmente son de 40 años de media, pero desde UGT puntualizan que eso es solo una media, puesto que hay gente que acumula 44 años y otros que acceden con 33, por lo que advierten que solo contribuirá a elevar la importante brecha de género que ya existe.

Peor parados salen con la nueva propuesta de reforma los trabajadores de la industria manufacturera, en su mayor parte del sector del automóvil, que seguirán manteniendo ciertos derechos por encima del resto, pero pierden privilegios. En este caso, no

**LAS CLAVES**

**9.552**

personas han accedido este año a la jubilación parcial anticipada, el 7% del total de altas.

**MAYOR BRECHA DE GÉNERO**

La nueva propuesta dejaría fuera a muchas mujeres por exigir 38,5 años de cotización

**LIGERA MEJORÍA**

Los autónomos podrán trabajar y cobrar un 45% de su pensión a partir del primer año de retiro

solo les elevan los años de cotización necesarios, de 33 a 35 años, sino que además les retrasan un año la pensión, puesto que ahora les permiten hacerlo cuatro años antes de la edad ordinaria y, según la propuesta que hay encima de la mesa, solo podrán hacerlo tres años antes, como los demás.

Pero no solo endurecen los requisitos para acceder a la jubilación parcial, sino que, asimismo, empeoran las condiciones. De esta forma, el Gobierno propone vetar la concentración de jornada que ahora está tan extendida y de la que disfrutaban la mayoría de beneficiarios. No podrán, según el texto actual, trabajar unos días y librar el resto, como sucede ahora, que hay muchos casos que solo trabajan unos días a la semana o incluso unos pocos meses y el resto, no. Deberán, por tanto, acudir todos los días a su trabajo, aunque estarán menos horas, salvo que se pacte lo contrario en el convenio sectorial.

**Menor reducción de jornada**

De igual manera, la Seguridad Social quiere rebajar el porcentaje de reducción de jornada al que pueden adscribirse y solo permitirán recortar entre un 20% y un 33% la jornada, cuando ahora oscila entre un mínimo del 25% y hasta un máximo del 50%, que puede extenderse al 75% e incluso al 80% en la industria manufacturera.

Lo que si mejoran significativamente son las condiciones laborales del trabajador relevista, que deberá tener un contrato indefinido a tiempo completo y la promesa de la empresa de mantener la actual plantilla. UGT ha pedido que se permita acceder a los empleados de la empresa que estén con un contrato a tiempo parcial o sean fijos discontinuos.

Aquí, en la jubilación parcial, es donde está ahora el gran escollo de la negociación de las medidas pendientes de la última reforma de las pensiones. En cambio, si se han acercado bastante las posturas para la jubilación activa y el Gobierno ha mejorado ligeramente la cuantía que cobrarán aquellos trabajadores (en su mayor parte autónomos) que siguen trabajando habiendo cumplido la edad legal de retiro pero cobran ya parte de su pensión.

Así, a partir del primer año, en lugar del 30% inicial cobrarán un 45% de su pensión (incluido aquí el 5% de complemento por demora) y año a año irían aumentando su cuantía hasta llegar al 100%, previsiblemente al quinto año, aunque falta aún la propuesta escrita que hoy presentará el Ministerio de Seguridad Social en la nueva reunión que mantendrá con los sindicatos y la patronal. Pese al optimismo del Gobierno, que ve «cercano el acuerdo», los agentes sociales ven complicado cerrarlo antes de que termine el mes.

**Cuidadoras, azafatas o camioneros se quedan sin retiro anticipado**

El acuerdo también está lejano en lo que respecta a los coeficientes reductores para que los trabajadores de actividades excepcionalmente penosas, tóxicas, peligrosas o insalubres accedan a la jubilación anticipada sin recortes en la pensión.

La propuesta del Gobierno sigue sin incorporar con claridad que la penosidad es un indicador válido para este tipo de jubilación del que ya disfrutaban en la actualidad mineros, marineros, artistas, policías municipales, ertzainas, ferroviarios, pilotos... El ministerio quiere fijar una serie de indicadores que incluyen factores como la siniestralidad laboral, las bajas laborales, la elevada mortali-

dad... para establecer las actividades que pueden adscribirse a este tipo de jubilación más ventajosa, pero no incluye la penosidad. Así, volverían a quedarse fuera profesiones que lo necesitan como las cuidadoras de dependencia, las camareras de piso, las azafatas de vuelo... Trabajos muy feminizados, pero también otros más masculinizados como los camioneros o transportistas.

lunes, 22 de julio de 2024



domingo, 21 de julio de 2024

# Valladolid quiere pescar en verano a turistas que estén a tiro de la alta velocidad

El 19% de los viajeros que se hospedaron en Valladolid en 2023 lo hicieron en julio y agosto, un 4% menos que la media nacional

VÍCTOR VELA

VALLADOLID. Nuevas rutas guiadas, campañas de promoción, horarios reforzados del bus turístico, eventos culturales, torneos deportivos... La Concejalía de Turismo ha diseñado un plan de acción para mejorar las cifras de visitantes que se acercan a Valladolid durante los meses de julio y agosto. ¿Valladolid en verano? ¿En plena campaña playera? ¿Cómo convencer al viajero de que se venga a Valladolid cuando tiene opciones como el Mediterráneo, el Cantábrico, el sur?

Las cifras absolutas, de entrada, no parecen malas. Casi uno de cada cinco viajeros que el año pasado se hospedaron en Valladolid (el 19,1%) lo hicieron en julio y agosto. Es un porcentaje similar al de 2022 (21%) y al de 2019, el último año pre-pandemia (19,4%). Agosto fue el segundo mejor mes de 2023 en pernoctaciones (116.064), solo por detrás de septiembre (125.498). Pero hay que recordar que julio y agosto son los meses con más desplazamientos, con más personas de vacaciones, con más turistas moviéndose por el país (y el extranjero). Y por eso, merece la pena poner estas cifras en contexto.

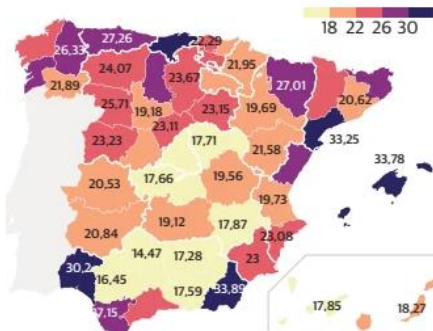
Ese 19,1% que suponen los viajeros recibidos en julio y agosto sobre el total anual está por debajo de la media nacional (el 23,11%). En el caso de las pernoctaciones, la distancia es mayor (18,7% en Valladolid frente al 25,1% del promedio estatal). Hay provincias en las que esta estacionalidad veraniega es mucho mayor. En Almería, el 39,75% de las pernoctaciones se concentran en julio y agosto. En Tarragona, suponen el 39,58%. En Huelva, el 37,22%. Valladolid es la décima provincia donde los meses de verano tienen menos peso (por detrás de Córdoba, Sevilla o Madrid, por ejemplo, donde el turismo está muy desestacionalizado y el bochorno es casi permanente).

«En Valladolid ciudad, la ocupación baja a partir de principios de julio, debido a la parada del cliente de empresa, que regresa a principios de septiembre», explican desde la asociación Hoteles de Valladolid, donde reconocen que, durante estas semanas de calor, «todo es imprevisible» y se trabaja con «demanda de última hora». El año pasado, por ejemplo, la cumbre europea (aquí se reunieron en julio los ministros de Medio Ambiente de la UE) y la Jornada Mundial de la Juventud permitieron subir los datos.

El perfil habitual del cliente que los hoteles alojan en verano es el del viajero de paso que hace noche en Valladolid y continúa trayecto. Pueden ser turistas extranjeros («destacan ingleses, franceses, portu- gueses y procedentes de los Países Bajos») o nacionales, que atraviesan el país desde Andalucía al País Vasco, desde Valencia y Cataluña a Galicia. El reto está en conseguir que estos viajeros elijan Valladolid para hacer noche y, con suerte, que decidan quedarse aquí alguna jornada más para disfrutar de la ciudad.

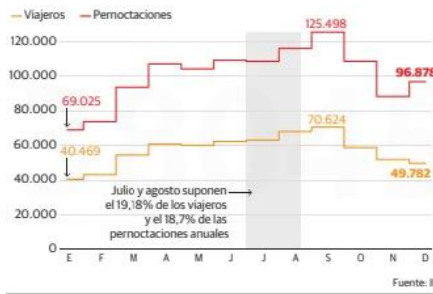
## Porcentaje de turistas y pernoctaciones

En julio y agosto de 2023 sobre el total nacional



## Viajeros y pernoctaciones en Valladolid

En 2023



Fuente: INE

ses y procedentes de los Países Bajos») o nacionales, que atraviesan el país desde Andalucía al País Vasco, desde Valencia y Cataluña a Galicia. El reto está en conseguir que estos viajeros elijan Valladolid para hacer noche y, con suerte, que decidan quedarse aquí alguna jornada más para disfrutar de la ciudad.

## Campaña

Para enganchar a este perfil, el Ayuntamiento ha lanzado este verano la campaña 'Valladolid, estés donde estés'. «El objetivo es atraer a esos viajeros de larga distancia, para mostrarles que Valladolid es una buena ciudad de paso donde se puede pernoctar y disfrutar», cuenta Blanca Jiménez, concejala de Turismo, Eventos y Marca Ciudad. Y, al mismo tiempo, presentar la capital del Pisuerga como destino ideal para los viajes de un solo día o fin de semana. «Hay personas que no tienen vacaciones largas en verano, que pueden disponer de algún día libre, por ejemplo un lunes o un martes, o del fin de semana. Y Valladolid es una muy buena opción para ese tipo de viajeros, que buscan un destino cercano para visitar. Por ejemplo, desde Madrid», cuenta Jiménez.

En este sentido, la campaña se intensificará en aquellas ciudades con las que Valladolid está conectada con alta velocidad. Especialmente, los nuevos destinos implantados este año con las líneas 'low cost' (tanto de Ouigo como de Avlo). Valladolid está ahora mucho más cer-

## «Es una ciudad muy ordenada a nivel urbanístico; me ha gustado mucho»

M. LÓPEZ

VALLADOLID. La llegada del buen tiempo y las subidas de las temperaturas no son un impedimento para aquellos que se quieren acercar a conocer los encantos de la ciudad. Muchos aprovechan estos días de verano para disfrutar de la Plaza Mayor, la zona de la Antigua y, por supuesto, también de los pinchos y tapas tan famosos de Valladolid. ¿Qué es lo que más llama la atención de los turistas?

Desde Valencia llega Elena Frey, quien se define como «turista y pensionista». Tras su paso por la ciudad y después de visi-

tar «la zona monumental», concluye que «es una ciudad muy ordenada a nivel urbanístico. Seguro que algún fallo encontramos, pero lo que he visto hasta ahora me ha gustado mucho».

María Eugenia, profesora natural de Valladolid, aprovecha la visita de su amiga María González para disfrutar juntas de «las

«El río y la iglesia de San Pablo, que es lo que he visto hasta ahora, me parecen hermosos»

impresionantes fachadas del Museo Nacional de Escultura, San Pablo, la Antigua y Campo Grande. Es algo que no se puede perder».

Llegado desde Valencia y en bicicleta, el uruguayo Giuliano Bérlogo reconoce que está de paso por la ciudad vallisoletana en su camino hasta llegar a Galicia, su destino final.

Lamenta no disponer de más tiempo para disfrutar de la ciudad como se merece, pese a afirmar, contento, que «el río y la Iglesia de San Pablo, que es lo que he visto hasta ahora, me parece hermosos».



Giuliano Bérlogo, cicloturista en Valladolid. RODRIGO UCERO

Domingo 21.07.24  
EL NORTE DE CASTILLA

VALLADOLID | 3



Un grupo de turistas se hace un 'selfi' en la Acera de Recoletos. IVÁN TOMÉ

ca de Murcia, Alicante, Albacete, Madrid, Segovia, Valencia, León, Burgos, Vitoria, Bilbao, Gijón o Oviedo. «Esta campaña -apunta Jiménez- reflejará la conectividad de la ciudad con cualquier punto de España». Además, esta acción se extenderá a aquellos destinos en los que se ha llevado a cabo una promoción del XX Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid. Y habrá intercambios publicitarios, con anuncios de Valladolid como destino turístico en espacios públicos de Murcia, Lanzarote, Zaragoza, Sevilla y Alicante.

Otro nicho de turistas veraniegos está en la programación de actividades culturales y deportivas. Valladolid acoge en julio el primer Festival de Cine Fantástico y de Terror, que puede atraer a aficionados al género.

ro. Y este mes hay programadas varias competiciones deportivas de piragüismo, triatlón, tiro olímpico, pádel, un torneo nacional de balonmano playa y la vuelta ciclista de Castilla y León. El turismo deportivo es especialmente atractivo ya que, desde la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo calculan que cada participante en estas citas mueve a 1,5 viajeros (familiares y acompañantes que

**«En la ciudad, la ocupación baja a partir de principios de julio, debido a la parada del cliente de empresa, que regresa a principios de septiembre»**

acuden a presenciar la prueba deportiva).

Valladolid ofrecerá además rutas guiadas especiales durante estos meses, en los que el autobús turístico contará con un horario especial de verano (de jueves a domingo, con una salida a las 20:00 horas). Entre las visitas programadas, destacan los 'Jardines musicales del Campo Grande' (sábados alternos), en los que el viajero podrá visi-

**La estancia media en estos meses es de 1,72 días, por debajo de los periodos en los que se consigue que los viajeros permanezcan más tiempo**

tar el parque a través de la música o 'La memoria del Palacio Real', para conocer el edificio (sábado a las 12:00 horas). Y junto a ellas, planes en familia, las rutas de 'El hereje', de 'Memento Mori' o 'Ríos de luz'.

La estancia media en estos meses veraniegos es de 1,72 días, por debajo de los periodos en los que se consigue que los viajeros permanezcan durante más tiempo en Valladolid. En cabeza se sitúa diciembre (1,95), seguido por octubre (1,85), septiembre (1,78) y el mes en el que caiga la Semana Santa, el año pasado, abril (1,76). El grado de ocupación de habitaciones hoteleras está también por detrás de otros meses. Para este verano, «las previsiones son similares a las del año pasado, con una ocupación global que esperamos alcance el 60%», expli-

can desde Hoteles de Valladolid, donde recuerdan que este porcentaje se incrementa en la provincia, especialmente en los hoteles destino de la zona de la Ribera, «donde se alcanzan ocupaciones muy altas, que se complementan con eventos familiares y de incentivos».

**La provincia, mejor parada**

De hecho, la provincia sale mucho mejor parada de esta temporada turística veraniega. Las casas rurales prevén un 70% de ocupación para julio y confían en alcanzar el 85% en agosto, con un pico del 95% en torno al 15 de ese mes. El año pasado, agosto fue, de largo, el mes más propicio para el turismo rural, con 15.170 pernoctaciones. Julio y agosto suponen el 24,1% de los hospedajes totales del año. «El perfil es familiar, de personas que llegan de comunidades un poco más alejadas de lo habitual (no tanto Madrid, como Andalucía, Galicia o el País Vasco), explica Luis Chico, presidente de la Asociación de Empresarios de Turismo Rural, quien también ensalza la importancia de ese viajero de paso que, al atravesar la Península, hace parada en Valladolid. «Nuestro eslógan, de hecho, es Valladolid punto de encuentro», cuenta Chico, quien subraya el especial tirón de las casas con piscina y, sobre todo, ubicadas en localidades que celebran sus fiestas patronales.

«Es algo que suelen preguntar mucho: ¿hay fiestas cerca? De hecho, tenemos grupos de amigos, recuerdo unos de Galicia, que vienen y se hacen camisetas de Peña para disfrutar mejor de los festejos», asegura Chico. Desde su colectivo, también destacan la importancia del turismo enológico y gastronómico, así como apuestas de ocio en la provincia, como las piscinas municipales, La era de las aves (en Fresno el Viejo) o el complejo acuático de Castro-ruño.



## VALLADOLID

# El 'Amazon rural' arrancará con 85 comercios e incluye taquillas de recogida

● La Diputación presupuesta por 620.325€ el desarrollo de un marketplace de venta online para facilitar las ventas a pequeños negocios de la provincia ● Íscar, Aldeamayor, Rioseco, Boecillo, Viana y Matapozuelos tendrán 'smart lockers'

LAURA G. ESTRADA VALLADOLID

Los establecimientos ubicados en los pueblos de mediano tamaño de Valladolid dispondrán de una novedosa plataforma virtual que les permitirá vender online sus productos y enviarlos a cualquier punto geográfico, gracias al proyecto impulsado desde la Diputación para convertir la provincia en un «gran centro comercial». La innovadora propuesta está previsto que se estrene a finales de este año e irá acompañada de la instalación de taquillas inteligentes en seis municipios, para que los compradores que así lo deseen puedan recoger en cualquier momento los productos adquiridos.

En el futuro marketplace habrá un amplio inventario de productos de los comercios de la provincia que se quieran adherir a la iniciativa y, al igual que en otras páginas webs de establecimientos o de plataformas de venta, los ciudadanos podrán guiar su búsqueda y aplicar filtros sobre los contenidos, ir metiendo artículos en su cesta y, por supuesto, tramitar su pedido de manera online.

A la hora de pagar, los usuarios podrán elegir entre diferentes métodos (tarjeta de crédito, transferencia bancaria, PayPal o Bizum, por ejemplo) y también decidirán si optan por recoger la compra en persona, prefiere que se lo envíen a casa o quiere que se lo depositen en los 'smartlockers'. Estos sistemas, en concreto, se ubicarán en Íscar, Aldeamayor de San Martín, Medina de Rioseco, Boecillo, Viana de Cega y Matapozuelos.

En total, 90 'celdas' disponibles porque en cada una de las seis localidades seleccionadas habrá quince taquillas. Cinco de ellas para productos refrigerados, otras cinco para productos que no necesiten frío (calzado, ropa o conservas, por ejemplo) y cinco cuyo uso tendrá que validar la institución provincial en función de la propuesta que realice la empresa que se encargue del desarrollo del marketplace.

Por el momento el expediente está en fase de contratación y cuenta con un presupuesto de 620.325 euros (IVA incluido) —financiados a través de fondos Next Generation de la Unión Europea—, una vez que la Diputación obtuvo hace unos meses la aprobación de este proyecto titulado 'Digitalización e impulso de la actividad comercial en el entorno rural de la provincia de Valladolid'.

El objetivo es crear esta «gran herramienta» que agrupe a los comerciantes interesados, siempre que se ubiquen en municipios de entre 1.000 y 20.000 habitantes, lo que acota el



Calle comercial de Medina de Rioseco, donde el Ayuntamiento prevé colocar las taquillas inteligentes. J.M. LOSTAU

número de beneficiarios a un listado de 36 enclaves. De los comercios que tengan su sede en ellos, la previsión es que la web cuente con al menos 85 establecimientos.

Para llegar a esa cifra de referencia (o superarla, claro), quienes se alcen como adjudicatarios del proyecto tendrán que hacer 'campana' y explicar a los dueños de las tiendas los beneficios de formar parte de este novedoso escaparate destinado a fomentar el consumo local y promover las ventas telemáticas. Así, la empresa que se contrate para crear el marketplace «deberá realizar visitas presenciales al 90% aproximadamente de los comercios ubicados

en cada uno de los 36 pueblos» que entran en la horquilla de población establecida.

Además de la captación y registro, el adjudicatario tendrá que encargarse de fotografiar los productos que cada participante quiera incluir en su catálogo —por lo menos quince de cada negocio— y explicarles el funcionamiento de la aplicación para que después ellos mismos puedan actualizar sus productos y gestionar los pedidos.

De hecho, cada minorista podrá acceder a su espacio de trabajo con un usuario y una contraseña para configurar los datos relacionados con su comercio, gestionar su stock,

añadir nuevas referencias, destacar productos, aplicar descuentos y promociones o emitir facturas, entre otras cuestiones.

Los clientes, por su parte, también podrán registrarse si así lo desean, aunque las bases del contrato en ciertos establecimientos que podrán acceder a la plataforma y hacer las consultas que consideren sin necesidad de estar registrados.

Además de la creación del marketplace como herramienta para facilitar las compras en comercios de proximidad y hacer frente a la despoblación, según destacó el diputado de Empleo, Desarrollo Económico y Reto Demográfico, Roberto Mi-

gallón, el proyecto irá acompañado de una plataforma OTT con contenido promocional. Se trata de un recurso complementario donde se 'colgarán' vídeos publicitarios, se podrán retransmitir eventos en directo y se incluirán todas las acciones que la Diputación considere necesarias para fomentar el comercio minorista a través de las nuevas tecnologías.

Será como una especie de Netflix donde los usuarios podrán seleccionar retransmisiones en streaming o contenidos almacenados y accesibles bajo demanda.

Se trata, en definitiva, de «apoyar al comercio de proximidad en el entorno rural de Valladolid y facilitar su adaptación hacia la comercialización online» desde una visión global de la provincia, aprovechando la tecnología actual. «Con este ambicioso proyecto se pretende visibilizar, dar impulso y facilitar la transición hacia la digitalización del comercio de proximidad de las zonas rurales de la provincia de Valladolid, principalmente a través de herramientas digitales y de la utilización de nuevas tecnologías», razona la Diputación en la memoria del proyecto.

En la justificación de esta propuesta destacan que la oferta comercial de productos y servicios en los municipios es un de los «principales factores» a la hora de fijar población, mejoran la calidad de vida de sus residentes y abren «nichos de empleabilidad», por lo que consideran que supone una «oportunidad» para la «mejora y dinamización» de un sector que tildan como «clave».

El día 11 de diciembre de este año ya tiene que estar en marcha, según los plazos fijados por la Unión Europea.

## Dieciocho 'startups' de la región aspiran al galardón nacional Top 101

### VALLADOLID

Un total de 479 startups, 18 de ellas de Castilla y León, han presentado su candidatura a la primera edición de los 'Reconocimientos Top 101 Spain Up Nation del emprendimiento con impacto en España', promovidos por la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional (Foro ADR) y la Empresa Nacional de Innovación (Enisa) e impulsados por Sodercan en Cantabria, informa Europa Press.

Esta iniciativa tiene como objetivo identificar, reconocer y apoyar desde el sector público el emprendimiento innovador y el crecimiento empresarial de reciente trayectoria del país.

Madrid y Andalucía encabezan el ranking, con 83 y 73 startups, respectivamente. Además de distinguir y de apoyar el emprendimiento innovador, estos premios tienen como objetivos fomentar, compartir y extender las claves de la innovación para transformar proyectos y empresas en nuevos modelos de producción y distribución.

# Los jóvenes exigen su propia jornada: más horario flexible, teletrabajo y conciliación

La generación Z, hasta 25 años, no prioriza tanto el sueldo como otras peticiones que están cambiando el mercado laboral

ANDREA GANTES

MADRID. No hace demasiado desde que la generación Z, la que engloba a los jóvenes de hasta 25 años, entró al mercado laboral. Aquellas aspiraciones salariales de sus padres han quedado en un segundo plano de un colectivo criado en la sensibilidad, la tecnología y la globalización. Ahora existen nuevas tendencias que los nacidos entre finales de los años 90 y principios de 2000 han traído al panorama laboral.

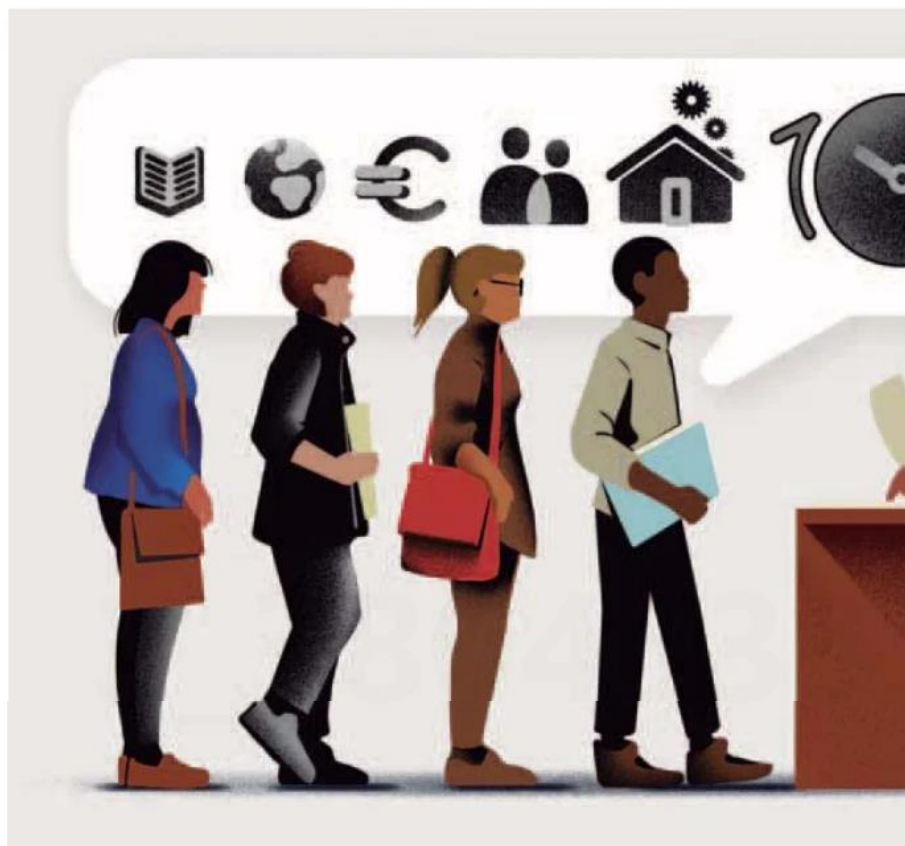
Los incentivos económicos o el poder jerárquico han perdido peso, mientras que la flexibilidad, la conciliación y los valores corporativos lo han ganado, según un estudio de la consultora ManpowerGroup. En 2025 estos jóvenes representarán un 27% de la población activa. Y justo cuando el debate político se centra en el número de horas trabajadas por semana (40 en la actualidad y 37,5 el nivel al que quiere rebajar el Gobierno), los Z irrumpen para modificar las estructuras del mercado laboral.

Precisamente la flexibilidad horaria y geográfica es uno de los requisitos más buscados actualmente por los trabajadores. Con el confinamiento por la covid-19 se incorporó un modelo de teletrabajo que trajo consigo ventajas para ellos y, a pesar de que muchos empresarios abogan por la vuelta a la oficina, para la mayoría de los empleados el teletrabajo ya no es algo negociable.

Trabajar únicamente desde casa no es exactamente lo que buscan, sino poder compaginar su vida laboral con la personal en un modelo híbrido. La encuesta global de 2023 realizada por la consultora Deloitte afirma que en España «un 84% de los Z considerarían cambiar de trabajo si su empresa actual les pidiera volver todos los días a la oficina». Aunque en Manpower defienden las razones de aquellos que aspiran a tener la opción de ir algún día de la semana para una mayor interacción social o una colaboración más eficiente.

## Empleados felices

«Al final las empresas lo que necesitan es que su talento, sus empleados, sea productivo y esté feliz en el trabajo», indica Zulima Cuadros, responsable de estrate-



gia de candidatos en ManpowerGroup España. «Ha cambiado mucho el paradigma y ya no es cuántas horas estás en la compañía, sino lo que haces con tu tiempo. Muchas empresas ya no controlan el horario de sus trabajadores porque lo que miran es su productividad», añade.

A pesar de que, según Deloitte, una de las mayores preocupaciones a las que se enfrenta la generación Z es el alto coste de vida, parecen haber hecho las paces con la idea de no vivir a tutiplén, ya que afirman que el sueldo ha dejado de ser un factor decisivo a la hora de elegir un trabajo. El informe Randstad Workmonitor 2024 confirma que para un 93% la conciliación de la vida laboral y familiar es ahora igual de prioritaria que el salario.

«Estas generaciones no van a trabajar por un salario alto si esto

significa que tienen que estar presencialmente en la oficina cada día, que tienen que cumplir un horario fijo [...] o que no van a poder tomarse tiempo personal. Y las compañías ya no van a conseguir el talento que necesitan de sus empleados solo con un salario», expresa Cuadros.

La búsqueda de esta conciliación es algo en lo que la pandemia ha cambiado la forma de entender el empleo a ocho de cada diez profesionales y seis de los mismos creen que el trabajo hí-

brido la favorece, según Manpower. «La pandemia no solo nos dejó el teletrabajo sino que nos trajo el valorar todo lo que nos da el trabajo y saber si estamos alineados con lo que buscamos», opina Sara Álvarez, directora de atracción de talento de The Adecco Group.

## Más alternativas

En esa búsqueda de flexibilidad y conciliación aparece la defensa de los fines de semana de tres días. Múltiples estudios han de-

mostrado que mejora la productividad, reduce los gastos de las empresas y favorece la atracción y fidelización de talento. Manpower indica que cuatro de cada diez profesionales renunciaría al 5% de su remuneración por tener una semana laboral de cuatro días. Sin embargo, también apuntan la necesidad de ser cautelosos con este modelo «porque no aplica igual para todos los sectores del mercado laboral», es decir, que no es compatible con todos los trabajos.

**La mayoría de los jóvenes, si su empresa les obligara a volver al trabajo presencial, cambiarían de empleo**

**Se está imponiendo también la posibilidad de estar activo cuatro días a la semana y producir más para tener tres libres**

**Un 44% de 'los Z' dicen haber rechazado tareas por motivos éticos y más si no se alinean con sus valores**



ILUSTRACIÓN ADRIÀ VOLTÀ

Por otra parte, si hay algo que define a la juventud es el activismo y la defensa de sus valores. La búsqueda de la diversidad y la inclusión laboral ha llegado a las empresas, pero están lejos del objetivo. El 68% de los profesionales de la generación Z no están satisfechos con los progresos realizados por sus organizaciones en este aspecto. «La generación Z, sobre todo, es una generación muy idealista. Esta generación no solo trabaja por un salario, ellos están buscando trabajar donde puedan marcar la diferencia en el planeta, quieren estar en empresas que son afines a sus principios y sus valores», afirma Zulima Cuadros.

Este dato lo corrobora la encuesta global de 2023 realizada por la consultora Deloitte, que confirma que los valores corporativos son un factor determinante:

### También sientan precedentes laborales entre sus padres

Las generaciones mayores han aceptado y acogido también como suyas varias de las demandas de los Z. «Ellos han sido los precursores de esa tendencia», asegura Zulima Cuadros, de ManpowerGroup. «Las generaciones anteriores no teníamos tan marcados esos valores pero incluso aunque los tuviéramos, culturalmente, lo que se nos ha enseñado es a llegar a una compañía y acatar. Éramos más proclives a hacer cosas que no estaban alineadas a lo mejor con nuestro ámbito personal. Ahora nosotros también entendemos que la vida profesional y la personal no tienen esa separación que tenían antes», explica esta experta.

Otra característica muy marcada es la priorización de su salud mental sobre otros aspectos. «Están más dispuestos a mostrarse vulnerables y hacer visibles problemas de salud mental. Con lo cual no solo lideran, sino que también pueden dar pistas sobre cómo las empresas pueden abordar estos problemas», asegura Juan Gómez Rodríguez, responsable de comunicación externa de ManpowerGroup.

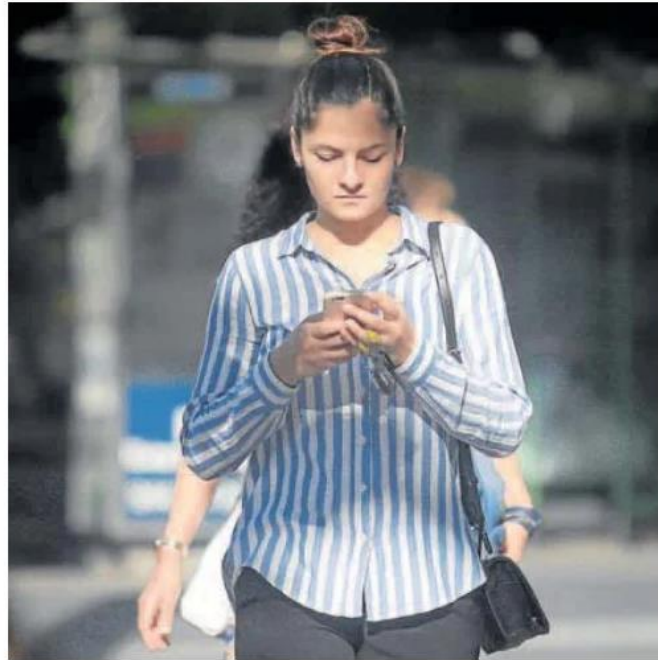
«Un 44% de la generación Z y un 37% de los 'millennials' afirmaron haber rechazado tareas por motivos éticos, y más de un 35% han declinado ofertas porque no se alinean con sus valores».

### Tecnología y medio ambiente

El cambio climático mantiene un lugar importante. Según Deloitte, más de la mitad dice investigar el impacto ambiental y las políticas de una marca antes de aceptar un trabajo. «Es de suma importancia trabajar la cultura corporativa» incluyendo en la estrategia «la sostenibilidad, la diversidad, la equidad y la inclusión», apunta Sara Álvarez.

El desarrollo tecnológico ha sido visto como una amenaza para muchos empleos que inevitablemente perecerán, pero hay que saber identificar que también es una gran oportunidad en constante progresión. Las nuevas generaciones no conocen un mundo en el que un ordenador no les haya facilitado cualquier tarea, y a pesar de poder conllevar riesgos, ManpowerGroup defiende que motivan a los trabajadores a desarrollar de sus competencias humanas y sociales.

«Los planes estratégicos ya no pueden marcarse a tres años como se hacía antes», apunta Cuadros. Esos planes están en continua revisión porque el mundo, la sociedad y los mercados cambian muy rápido», sostiene esta experta.



Una joven camina con su móvil. JORDI ALEMANY

## La generación Z obliga a las grandes marcas a reinventar sus estrategias de venta

### CIADA ALBA

MADRID. Nativos digitales, adictos a las redes sociales y extremadamente infieles a las marcas tradicionales. Son tres de las características que marcan los hábitos de consumo de la generación Z y que han obligado a todo el sector minorista a reinventar su estrategia para captar a un colectivo que ya representa el 25% de la población española, muchos de ellos integrados plenamente en el mercado laboral, pero otra gran parte aún dependiente económicamente de sus padres.

Niños durante la crisis financiera y adolescentes en la pandemia, casi tres cuartas partes de los consumidores de esta generación realiza al menos una compra al mes en plataformas 'on-line' como Amazon, Shein o Temu, según datos recopilados por la consultora LLYC y Appinio en un reciente informe en el que analizan el comportamiento de las marcas ante este colectivo. «Es una generación que destaca por su influencia en las redes so-

ciales, su enfoque en la autenticidad y la transparencia que demanda a las marcas», indican. «Sin embargo, presentan una notable bipolaridad: el precio sigue siendo un factor determinante pero al mismo tiempo entran en juego otros con un rol significativo», añaden, en referencia a la búsqueda de la personalización a la hora de tomar una decisión de compra y apostar por una marca u otra.

### Redes sociales

Los expertos de LLYC y Appinio confirman la deslealtad de esta generación al sector: solo el 25% compra siempre las mismas marcas, con Instagram, TikTok y YouTube como las grandes plataformas de referencia a la hora de elegir. Sin embargo, el uso de estas plataformas no se traduce en una mayor compra a través de canales 'on-line'. Es más, a pesar de apoyarse en los medios digitales para buscar o descubrir nuevas tendencias, la tienda física sigue siendo la principal opción para ejecutar su gasto. Según un estudio de Aecoc Shopperview,

un 55% de este colectivo asegura que compra en este tipo de establecimientos habitualmente, porcentaje que aumenta al 69% a la hora de llenar la cesta de la compra con alimentos y bebidas.

Con este telón de fondo, a las marcas no les queda otra que reinventarse para captar la atención de estos consumidores. «Las nuevas generaciones no solo buscan contenido relevante y auténtico, sino que también valoran la capacidad para responder rápidamente a sus consultas y comentarios... Esta necesidad ha llevado a muchas empresas a integrar las redes sociales para mejorar la experiencia del cliente al proporcionar soporte y comunicación en tiempo real», indican desde la consultora especializada en tecnologías Gartner. Un estudio reciente de la firma demuestra que, con el uso de redes sociales, las empresas logran hasta un 20% más de 'engagement' (indicador del nivel de lealtad del cliente con una marca) y un 15% más de retención de clientes que optan por dejar a un lado estas herramientas.

## Josep María Recasens, de Renault, nuevo presidente de la patronal de automóviles Anfac

Anfac tiene un nuevo presidente. El presidente director general de Renault Group Iberia, Josep María Recasens, ha tomado las riendas de la patronal española de fabricantes de automóviles, sustituyendo a Wayne Griffiths, que renunció el pasado mes de junio. Recasens ostentará el cargo durante los próximos dos años. Según la asociación de fabricantes de vehículos, la elección llega «en un momento crucial para la transformación del sector hacia la movilidad sostenible y descarbonizada, basada en la electrificación. España se enfrenta a un complejo escenario donde asegurar la competitividad de la industria es clave para la economía del país».

En su discurso inaugural, el directivo de Renault señaló que

«tenemos que conseguir que el vehículo eléctrico se convierta en un medio de generación de valor y tecnología para este país.

Además, tenemos que hacerlo rápido, porque si no perderemos el tren».

Uno de los principales argumentos de su antecesor Griffiths –consejero delegado de Seat y Cupra– era que España tenía que conseguir acelerar el ritmo de adopción del vehículo eléctrico, o corría el riesgo de que los fabricantes optasen por fabricar modelos cero emisiones en países en los que estos contasen con más penetración.

El año pasado, la cuota de vehículos electrificados –es decir, 100% eléctricos e híbridos enchufables– supuso un 12% en el total del mercado, lejos de la media europea, que se sitúa cerca del 20%.



**Josep María Recasens**

lunes, 22 de julio de 2024



sábado, 20 de julio de 2024

# Madrid y Valladolid se alían para impulsar las inversiones, el turismo y la movilidad

● Jesús Julio Carnero y José Luis Martínez-Almeida firman un protocolo de colaboración que contempla la creación de una tarjeta común de transporte público para el uso en ambas ciudades

**F. MARTÍN VALLADOLID**  
Valladolid y Madrid firmaron este viernes un protocolo de colaboración, que sería el equivalente a un tratado de amistad entre dos países, un documento que plasma la disposición a colaborar y trabajar juntos en un amplio abanico de áreas, en el caso del texto suscrito entre ambas ciudades desde la captación de inversiones, al turismo, la movilidad sostenible, los servicios sociales y la inteligencia artificial.

El texto, como suele ocurrir con los protocolos, recoge, al menos así es en la nota enviada por el Ayuntamiento, muchas ideas generales y pocas concreciones y el tiempo dirá en qué medidas se traduce. La creación de una tarjeta de transporte que sirva para los autobuses de Madrid y los de Valladolid, pero también para acceder a los aparcamientos públicos de ambas ciudades. Incluso para alquilar una bicicleta de forma indistinta en la capital de España y en la del Pisuerga, es una de las medidas tangibles, precisa, avanzada durante el acto de firma del protocolo en el Archivo Municipal por los alcaldes de ambas capitales, Jesús Julio Carnero y José Luis Martínez-Almeida, aunque no es nueva. El proyecto 'Ciudades Conectadas', financiado con fondos europeos y en el que participan seis urbes españolas, Valladolid, Gijón, Fuenlabrada, Vitoria, Valencia y Logroño, para buscar una movilidad compartida, ya contempla esta opción, que ahora se amplía a Madrid.

Pese a ser dos ciudades muy dispares, Madrid, con más de tres millones de habitantes, y Valladolid, con 300.000, Martínez-Almeida, quien visitaba por primera vez la casa consistorial vallisoletana, dijo que ambas «tienen problemas comunes» a los que se pueden dar «soluciones conjuntas» para hacer, dijo, «lo que mejor» saben hacer los ayuntamientos: «dar soluciones a los ciudadanos».

Además de la tarjeta de movilidad, el alcalde de Madrid añadió, entre las «actuaciones que ya se están concretando», la realización de un estudio de movilidad entre ambas ciudades -4.500 personas viajan cada día en tren entre Valladolid y Madrid- para analizar posibles problemas y buscar soluciones y, de forma genérica, el regidor añadió la colaboración en el proceso de descarbonización de las ciudades, que también mencionó Carnero, aunque aquí también las diferencias son evidentes. Mientras Madrid tiene una circulación que no es comparable con la de Valladolid y su Zona de Bajas Emisiones



Carnero observa mientras Martínez-Almeida firma el protocolo. J.M. LOSTAU

empieza en la M-30, uno de los cinturones que circunda la ciudad, la zona excluida a los vehículos más contaminantes en la capital vallisoletana se limita a un perímetro de un kilómetro en torno al centro, el mínimo, tras reducirlo desde los tres kilómetros que estaban previstos.

Carnero recordó que Valladolid fue capital de la Corte española en un breve lapso de cinco años, entre 1601 y 1606, para añadir que un pro-

toloco de colaboración entre ambas ciudades «tiene todo el sentido». En el caso de la movilidad, el alcalde subrayó que «el trasvase de vecinos y vecinas entre Madrid y Valladolid es diario», lo que justifica el estudio que se realizará, y en materia económica destacó las posibilidades de «intercambio entre empresarios» de una y otra ciudad.

La captación de inversiones es otro de los objetivos incluidos en el protocolo y aquí la previsión es que

la Oficina de Proyectos y Atracción de Inversores de Valladolid se alíe con su equivalente en Madrid para acompañar a los interesados en instalar o ampliar su negocio en cada territorio.

En cuanto al turismo, en la nota enviada por el Ayuntamiento se recoge que la oferta «singular» de Valladolid se incorporará en la puja de Madrid como sede de grandes eventos internacionales. Además, se añade que la planificación previa y una

promoción conjunta de ambas ciudades, que ya comparten redes como destinos turísticos inteligentes, de congresos y gastronómico, entre otros, reforzará la atracción de visitantes a Valladolid y su posicionamiento. Carnero tradujo luego esta declaración de intenciones y dijo que, dado que Valladolid está a 55 minutos de Madrid en tren, la idea es aprovechar que la capital de España acoge grandes eventos para promocionar los atractivos de la capital del Pisuerga y así tratar de captar visitantes.

Genérico es también el párrafo que se dedica a la colaboración en el ámbito de los Servicios Sociales e Igualdad de Oportunidades. Aquí se dice que, entre las líneas de trabajo que se abordarán, están los programas de apoyo a las familias para el fomento de la natalidad, la conciliación familiar y actividades de promoción para los niños y las niñas, así como mediación familiar. Además, se añade que se pondrá especial atención en los programas de soledad no deseada en jóvenes, para llevar a cabo prácticas eficaces.

Dos apuntes más en la misma línea. Dado que Madrid y Valladolid forman parte del Sello Misión Climática, con el objetivo de ser en 2030 ciudades climáticamente neutras e inteligentes, ambos ayuntamientos crearán «un grupo de trabajo para llevar a cabo algunas acciones como la capacitación de técnicos públicos con el intercambio de experiencias y estancias temporales, acciones de reurbanización de patios escolares y de nuevos modelos de consumo de energía compartida».

Entre los proyectos figura también el denominado 'Tren del Emprendimiento' para organizar jornadas de trabajo y estudiar posibilidades de financiación y proyectos colaborativos.

## Martínez-Almeida ensalza Valladolid como «cuna de reyes» y una de las «grandes ciudades» de España

**F. M. VALLADOLID**  
El alcalde de Madrid habla muy rápido, nada que ver con el estilo calmado y pausado de Carnero, y fue el que abrió las intervenciones con una declaración difícil de seguir por su oratoria torrencial. Martínez-Almeida se había repasado la historia y recordó el pasado histórico de la capital del Pisuerga como «cuna de Reyes», de Felipe II y de Felipe IV, además de referirse a ella como

«una de las grandes ciudades de España». Por población, Valladolid ocupa el número 13, aunque Almeida la incluyó también entre las «grandes capitales culturales» y también económicas del país. El alcalde madrileño auguró a Carnero «un larguísimo tiempo» por delante como regidor y se mostró convencido de que las ciudades «son el futuro» y comparten «reglas que son comunes» y deben

afrontar «retos compartidos desde la cooperación».

Carnero también recurrió a la historia y explicó que la elección para la firma del archivo municipal, con anterioridad iglesia de San Agustín, tenía su razón de ser en el hecho de que fueron los condes de Villamediana, Correos Mayores del reino, los que adquirieron el patronato del antiguo convento y del templo cuando Felipe III instaló la

corte en Valladolid.

El alcalde desveló que cuando él era todavía candidato y Martínez-Almeida ya estaba al frente de la alcaldía de Madrid coincidieron en un acto en la capital vallisoletana y ya apuntaron la necesidad de suscribir un convenio en el caso, como así fue, de que él se convirtiera en regidor. Esta intención se materializó ayer y ahora falta esperar a ver en qué se materializa.

## Valladolid y Madrid trabajarán de la mano para desarrollar políticas municipales

Los alcaldes de ambas ciudades suscriben un protocolo de actuación para instaurar algunas medidas como una tarjeta de transporte única

### EL NORTE

VALLADOLID. Los alcaldes de Madrid y de Valladolid, José Luis Martínez-Almeida y Jesús Julio Carnero, suscribieron ayer en el Archivo Municipal de Valladolid un protocolo de colaboración que contempla un plan de acción conjunto en distintos ámbitos estratégicos para mejorar su gestión municipal y la mejora de servicios a la ciudadanía.

El acuerdo, señaló Almeida, «afecta al conjunto de la gobernanza de dos grandes ciudades», puesto que abarca políticas de sostenibilidad y movilidad, innovación y emprendimiento, turismo, vivienda, gestión de los servicios

sociales, seguridad y convivencia. «En definitiva, hará posible que si tenemos problemas comunes podamos encontrar soluciones conjuntas», explicó.

El protocolo reforzará el trabajo en red de proyectos ya en marcha, abrirá ventanas de oportunidad en nuevos programas y enriquecerá el trabajo de equipo de los técnicos municipales de ambas ciudades en áreas como el desarrollo económico e innovación, turismo, movilidad sostenible, servicios sociales, igualdad de oportunidades y medio ambiente.

Para Martínez-Almeida, Valladolid y Madrid son «un ejemplo para el resto de ciudades», ya que al intensificar su ámbito de colaboración, lo que pretenden es «dar soluciones a los problemas reales de los ciudadanos». «Nosotros no tenemos las competencias que resuelven los grandes problemas de la humanidad, pero sí podemos lograr que los vecinos, cuando salen de sus casas,



Jesús Julio Carnero y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, ayer tras firmar el protocolo de colaboración. **EDUARDO MARGARETO / ICAI**

estén contentos, y puedan disfrutar también en su esfera privada», relató.

### Oficina para atraer inversiones

Fue Carnero quien adelantó algunos de los proyectos que avanzarán a mayor ritmo gracias al protocolo suscrito. Así, apuntó a que la Oficina de Proyectos y Atracción de Inversiones, de «inminente apertura» en Valladolid, se aliará con Madrid Investment Attraction para acompañar a los nuevos inversores que busquen asentarse o ampliar su negocio en ambos territorios, informa Ical.

En turismo, la oferta singular de Valladolid se incorporará en la puja de Madrid como sede de grandes eventos internacionales. Además, la planificación previa y una promoción conjunta de ambas ciudades, que ya comparten redes como destinos turísticos inteligentes, de congresos y gastronómico, reforzará la atracción de visitantes a Valladolid y su posicionamiento.

Los dos regidores subrayaron la «histórica» relación de hermanamiento entre ambas ciudades, que comparten el hecho único de haber sido capital del país, y re-

calcaron que la movilidad y el transporte son factores esenciales de convivencia e intercambio entre Madrid y Valladolid. Se estima que 4.500 personas viajan en tren cada día entre ambas ciudades, y fruto del acuerdo sellado ayer se realizará un estudio para conocer bien el perfil de estos usuarios y mejorar los servicios para la ciudadanía.

De ese modo, se contempla la posibilidad de establecer sistemas comunes de pago para acceder a zonas de estacionamiento regulado, aparcamientos, registro de acceso en zonas de bajas emisiones, servicios de bicicleta pública, vehículos conectados, transporte público, etc..

En servicios sociales e igualdad de oportunidades algunas de las líneas de trabajo que se abordarán son los programas de apoyo a las familias para el fomento de la natalidad, la conciliación familiar. Además, se pondrá especial atención en los programas de soledad no deseada en jóvenes, para llevar a cabo prácticas eficaces.

Carnero afirmó también que al estar ambos municipios comprometidos con la Misión Climática que busca impulsar la descarbonización con el horizonte de 2030, se creará un grupo de trabajo para llevar a cabo algunas acciones como la capacitación de técnicos públicos con el intercambio de experiencias.



# Valladolid ocupa el puesto 58 en calidad de vida entre mil ciudades de todo el mundo

Un informe de la consultora Oxford Economics resalta sus fortalezas en actividades culturales y esperanza de vida pero alerta de debilidades económicas

VÍCTOR M. VELA



VALLADOLID. Una de las esperanzas de vida más alta de España (que es lo mismo que decir que del mundo), un atractivo equipamiento cultural y de ocio, un mercado de la vivienda todavía no saturado y unos ingresos por persona por encima de la media. Valladolid obtiene buenas notas en los principales indicadores que la Oxford Economics (una consultora aliada con la Universidad de Oxford) ha tenido en cuenta a la hora de elaborar un ranking sobre la calidad de vida que tienen los ciudadanos que residen en mil de las ciudades más importantes de todo el planeta. Y ahí, en esa tabla, Valladolid ocupa el puesto número 58, justo entre Padua (Italia) y Gotemburgo (Suecia), en una calificación que lideran Grenoble (Francia), Canberra (Australia) y Berna (Suiza) y en la que La Coruña se sitúa (puesto 43) como la mejor de España. «Valladolid ocupa sin duda un lugar destacado en calidad de vida», explica Anthony Bernard-Sasges, uno de los economistas autores de este informe, quien resalta que «la desigualdad de ingresos es baja para los estándares españoles» y que además hay un indicador interesante referido a la calidad del aire, en el que la ciudad también obtiene buena nota.

La calificación media que Oxford Economics ofrece para la calidad de vida en Valladolid es de notable alto (85,86 sobre cien). El parámetro más propicio es el de la esperanza de vida, donde se sitúa como la ciudad número 47 de las mil analizadas en todo el planeta con más longevidad, donde más tiempo se vive. Los datos más recientes (corresponden a 2022) dicen que la esperanza de vida media en Valladolid es de 84,09 años (81,48 para los hombres y 86,63 para las mujeres). La media nacional está casi un año por debajo en todos los casos. El último informe de Eurostat confirma que la media europea es de 81,5 años. También destaca Valladolid (ciudad) en cobertura y



Dos personas sentadas en una terraza frente al Museo Nacional de Escultura. ALBERTO MINGUEZA

## INDICADORES DE VALLADOLID EN EL INFORME

La puntuación es sobre 100 y la posición sobre mil ciudades (globales), 44 en Europa y 56 en España Fuente: Oxford Economics

Indicador	Puntuación	Posición global	Posición en Europa	Posición en España
<b>General</b>	<b>57,61</b>	<b>302</b>	<b>126</b>	<b>16</b>
Economía	41,88	468	125	16
Capital humano	28,24	708	126	16
Calidad de vida	85,86	58	46	2
Medio ambiente	78,19	175	43	14
Gobernanza	77,72	278	111	1
<b>Economía</b>	<b>41,88</b>	<b>468</b>	<b>125</b>	<b>16</b>
PIB	15,37	582	139	15
Crecimiento del PIB	63,3	845	79	14
Estabilidad económica	71,78	479	120	11
PIB per capita	47,84	256	116	6
Crecimiento del empleo	41,88	796	110	16
Diversidad económica	60,45	386	102	12
<b>Capital humano</b>	<b>28,24</b>	<b>708</b>	<b>126</b>	<b>16</b>
Crecimiento demográfico	35,94	804	113	14
Perfil de edad	22,62	962	130	15
Universidades	24,56	455	116	11
Sede de grandes corporaciones y empresas	0	284	64	8
Nivel educativo	83,1	294	89	4
Porcentaje de población extranjera	43,47	274	132	15
<b>Calidad de vida</b>	<b>85,86</b>	<b>58</b>	<b>46</b>	<b>2</b>
Igualdad de ingresos	68	222	75	5
Ingresos por persona	61,82	227	101	5
Gastos en el hogar	49,11	667	31	7
Esperanza de vida	97,28	47	9	2
Velocidad de Internet	82,69	234	25	4
Oferta de ocio y cultura	61,9	116	90	8
<b>Medio ambiente</b>	<b>78,19</b>	<b>175</b>	<b>43</b>	<b>14</b>
Calidad del aire	82,26	129	16	8
Intensidad de emisiones	85,85	401	115	14
Anomalía en las temperaturas	29,23	769	79	14
Anomalía de lluvias	82,75	121	12	7
<b>Gobernanza</b>	<b>77,72</b>	<b>278</b>	<b>111</b>	<b>1</b>
Instituciones	69,86	299	111	1
Estabilidad política	70,42	238	126	1
Marco empresarial	79,09	283	103	1
Libertades civiles	89,8	155	89	1

velocidad de Internet (puesto 25 entre las ciudades de Europa occidental y 234 en todo el mundo).

Una de las esperanzas de vida más alta de España (que es lo mismo que decir que del mundo), un atractivo equipamiento cultural y de ocio, un mercado de la vivienda todavía no saturado y unos ingresos por persona por encima de la media. Valladolid obtiene buenas notas en los principales indicadores que la Oxford Economics (una consultora aliada con la Universidad de Oxford) ha tenido en cuenta a la hora de elaborar un ranking sobre la calidad de vida que tienen los ciudadanos que residen en mil de las ciudades más importantes de todo el planeta. Y ahí, en esa tabla, Valladolid ocupa el puesto número 58, justo entre Padua (Italia) y Gotemburgo (Suecia), en una calificación que lideran Grenoble (Francia), Canberra (Australia) y Berna (Suiza) y en la que La Coruña se sitúa (puesto 43) como la mejor de España. «Valladolid ocupa sin duda un lugar destacado en calidad de vida», explica Anthony Bernard-Sasges, uno de los economistas autores de este informe, quien resalta que «la desigualdad de ingresos es baja para los estándares españoles» y que además hay un indicador interesante referido a la calidad del aire, en el que la ciudad también obtiene buena nota.

**RANKING GLOBAL DE CIUDADES**

Cifras en miles  
Fuente: Xxxxxxxxxxxxxxxxxx

Ciudad	País	Economía	Capital Humano	Calidad de vida	Medio ambiente	Gobernanza
New York	Estados Unidos	1	4	278	353	184
London	Reino Unido	7	1	292	197	72
San Jose	Estados Unidos	3	28	38	53	184
Tokyo	Japón	10	2	218	277	26
Paris	Francia	9	6	65	409	161
Seattle	Estados Unidos	4	40	56	40	184
Los Angeles	Estados Unidos	2	19	280	79	184
San Francisco	Estados Unidos	5	34	101	62	184
Melbourne	Australia	16	11	185	30	18
Zurich	Suiza	29	14	8	382	13
<b>Ciudades españolas</b>						
47	Madrid	51	45	167	102	278
73	Barcelona	115	71	130	201	278
197	Valencia	242	307	204	90	278
203	Malaga	353	240	112	81	278
208	Sevilla	278	297	219	85	278
211	Bilbao	276	399	80	233	278
212	Santa Cruz de Tenerife	356	405	76	16	278
224	Palma de Mallorca	346	384	91	104	278
227	Murcia	328	311	177	159	278
229	La Coruña	343	490	43	116	278
241	Las Palmas	410	441	87	26	278
244	Alicante	373	286	216	147	278
246	Vigo	378	463	79	89	278
247	Granada	364	402	118	142	278
259	Zaragoza	307	589	121	121	278
<b>302</b>	<b>Valladolid</b>	<b>468</b>	<b>708</b>	<b>58</b>	<b>175</b>	<b>278</b>

La calificación media que Oxford Economics ofrece para la calidad de vida en Valladolid es de notable alto (85,86 sobre cien). El parámetro más propicio es el de la esperanza de vida, donde se sitúa como la ciudad número 47 de las mil analizadas en todo el planeta con más longevidad, donde más tiempo se vive. Los datos más recientes (corresponden a 2022) dicen que la esperanza de vida media en Valladolid es de 84,09 años (81,48 para los hombres y 86,63 para las mujeres). La media nacional está casi un año por debajo en todos los casos. El último informe de Eurostat consigna que la media europea es de 81,5 años. También destaca Valladolid (ciudad) en cobertura y velocidad de Internet (puesto 25 entre las ciudades de Europa occidental y 234 en todo el mundo).

«Las ciudades más pequeñas suelen tener mejores niveles de calidad de vida que las ciudades grandes», subrayan los responsables de la investigación, quienes recuerdan que esta categoría está muy relacionada con las políticas de salud y culturales, y que es crucial para «favorecer la felicidad de sus residentes», y a la larga, si se acompaña con bue-



Una pareja disfruta del parque de Las Moreras. RODRIGO JIMÉNEZ

nos indicadores económicos, para retener talento.

Pero no todo iban a ser flores para la ciudad. El intenso análisis de Oxford Economics también aborda las debilidades a las que se enfrenta Valladolid. Y algunas son bien sabidas. Por ejemplo, el reto demográfico. Esa elevada esperanza de vida tiene una ligera contrapartida: Valladolid es una ciudad cada vez más envejecida (puesto 962 de las mil analizadas en pujanza demográfica). Y el problema está, sobre todo, en los niveles más bajos de la pirámide de población, con bajas tasas de natalidad y, especialmente, la fuga de jóvenes. «Desde 2012, la población de la ciudad ha disminuido a medida que los jóvenes se trasladaban a regiones cercanas (como Madrid y el País Vasco) en busca de oportunidades laborales», indica Bernard-Sages, economista autor del estudio.

Esto impacta, por ejemplo, en la calificación que recibe en aspectos económicos (el 468 del mundo) o de capital humano (el 708). Para calibrar estos parámetros se ha tenido en cuenta el PIB por persona, la tasa de empleo, la estabilidad y diversidad económica, el acceso a bienes y servicios o la capacidad para atraer inversiones. Y en este último apartado (justo cuando Switch Mobility anuncia que aplaza su llegada a Valladolid), la ciudad tiene mucho que mejorar.

**Servicios**

«Su estructura económica, tanto en términos de PIB como de empleo, no favorece un rápido crecimiento económico, ya que presenta servicios de consumo, empresariales y digitales muy por debajo de las ciudades españolas analizadas». Estas 16 ciudades, además de Valladolid, son Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Sevilla, Bilbao, Santa Cruz de Tenerife, Palma de Mallorca, Murcia, La Coruña, Las Palmas, Alicante, Vigo, Granada y Zaragoza. Valladolid ocupa la última posición tanto en los criterios económicos como de capital humano (inversión en educación y diversidad, presencia de sedes corporativas o crecimiento demográfico). «La economía de Valladolid ha estado históricamente influida por sectores de crecimiento

«Desde 2012, la población ha disminuido a medida que los jóvenes se trasladaban a regiones cercanas en busca de oportunidades laborales»

En equipamientos culturales está en el puesto octavo de las ciudades españolas analizadas

más lentos y menos productivos, como los servicios públicos y la manufactura», concluye el informe de Oxford, que añade que la vinculación de la ciudad con la producción de automóviles (Renault e Iveco, destacan los autores del estudio) «también ha hecho que su economía sea vulnerable a las crisis de oferta y demanda externas». Entre los epígrafes de economía y capital humano, hay uno en el que Valladolid sí sale bien parada: logros educativos. La ciudad se sitúa en el cuarto puesto de España, el 89 de Europa y el 294 del mundo. El 34,79% de los vallisoletanos (el dato es provincial) tiene estudios superiores. Es la octava provincia con mayor porcentaje (por detrás de Guipúzcoa, Vizcaya, Madrid, Álava, Navarra, Barcelona y Burgos).

El informe ha incluido a Valladolid entre las mil ciudades más importantes del mundo (presentes en 163 países). Estas urbes aglutinan el 30% de la población total del planeta y el 60% del PIB, por lo que desde Oxford Economics (consultora con presencia en 200 países y más de cien sectores industriales) consideran que «las ciudades son combustible para el crecimiento global y, además, suelen tener población con más altos niveles de educación y mejor acceso a servicios». Para ello, se han elegido 103 ciudades de Norteamérica, 46 de Centroamérica y el Caribe, 63 de Sudamérica, 141 de Europa Occidental, 107 del este de Europa y Asia Central, 62 del norte de África y medio oriente, 86 del África subsahariana, 137 del sureste asiático, 205 del este de Asia y doce de oceania.

## Toman posesión altos cargos de la Junta que sustituyen a los nombrados por Vox

Los nuevos responsables ocupan puestos en las consejerías de Agricultura, Industria, Movilidad y Presidencia del Gobierno de Mañueco

### EL NORTE

VALLADOLID. Jornada de relevo ayer en la segunda división de mando en la Junta de Castilla y León, entre viceconsejeros, secretarios generales y directores, con nuevos altos cargos para la etapa del Gobierno en solitario del PP en Castilla y León. Hubo tomas de posesión en las consejerías de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural; Industria, Comercio y Empleo; Movilidad y Transformación Digital y Presidencia. Los consejeros de Alfonso Fernández Mañueco renuevan equipos cerrando con un punto y aparte la etapa de alianza con Vox.

La consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral, destacó que cuenta con un equipo «con experiencia» y «sólido», que «conoce la casa», por lo que aseguró «se



Jorge Llorente, Ana Álvarez-Quiñones y Sonsolés Sánchez-Reyes, ayer en sus tomas de posesión. ICAL

va a dejar la piel» por el medio rural en lo que queda de mandato. Además, ofreció «diálogo» al campo, la ganadería y la industria agroalimentaria, con quienes prevé reunirse a partir de la próxima semana.

González Corral se expresó así ayer en la toma de posesión de los altos cargos nombrados, tras el cese de su predecesor, Gerardo Dueñas, fruto de la ruptura del pacto de PP y Vox en la Junta. En

concreto, se incorporan a su departamento Jorge Llorente Cachorro (hasta ahora viceconsejero en la Consejería de Movilidad) como nuevo viceconsejero de Política Agraria Comunitaria y Desarrollo Rural; Ana Álvarez-Quiñones, como secretaria general de este departamento; así como dos directores generales, la de Industria y la Cadena Agroalimentaria, Cristina Frías Rivera, y el de Producción Agrícola y Ganadera,

Rubén Serrano Fernández.

La consejera de Agricultura compartió acto con el titular de Movilidad y Transformación Digital, José Luis Sanz Merino. Este, a su vez, presidió la toma de posesión de la secretaria general de la consejería, Natalia Flórez Loranca, y el viceconsejero de Transformación Digital, Luis Enrique Ortega Arnaiz. A ambos le quiso agradecer y reconocer que aceptarían dar un paso adelante en este

tramo de la legislatura, algo que admitió «no es fácil», y subrayó que están «henchidos de alegría».

### Vuelco en Industria

La consejera de Industria, Comercio y Empleo, Leticia García, presenció la toma de posesión de cuatro nuevos altos cargos de su departamento: la secretaria general de la consejería, Saturnina Moro Malmierca; el director general de Industria, Mariano Muñoz Fernández; el director general de Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales, José Manuel Barrios Costa, y el gerente del Servicio Público de Empleo de Castilla y León, Jesús Blanco Martínez.

Leticia García, que sustituyó a Mariano Veganzones (Vox) estuvo acompañada por el portavoz y titular de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo.

También el consejero de la Presidencia, Luis Miguel González Gago, presidió la toma de posesión de la nueva directora general de Atención al Ciudadano y Calidad de los Servicios, Sonsolés Sánchez-Reyes Peñamaría, que asume unas tareas que en el último año habían recaído en el director general de Transparencia y buen Gobierno, José Máximo López Vilaboa. «Con la reestructuración del Gobierno autonómico determinadas competencias de la anterior Vicepresidencia han sido asignadas a esta Dirección General, de ahí la necesidad de cubrir este puesto», señaló Gago.

## Corral se «dejará la piel» por el campo y García apuesta por «potenciar» el Diálogo Social

**RICARDO GARCÍA VALLADOLID**

Los nuevos altos cargos de la Junta, elegidos tras la reestructuración del Gobierno autonómico con la salida de VOX, tomaron posesión ayer en un acto en el que también participaron los nuevos consejeros y la nueva vicepresidenta. De esta forma, se da el que apunta a ser el último paso de esta transición hacia un gobierno monocolor del PP.

La consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral, destacó que cuenta con un equipo «con experiencia» y «sólido», que «conoce la casa», por lo que aseguró «se va a dejar la piel» por el medio rural en lo que queda de mandato. Además, ofreció «diálogo» al campo, la ganadería y la industria agroalimentaria, con quienes prevé reunirse a partir de la próxima semana.

González Corral asistió a la toma de posesión de los altos cargos nombrados, tras el cese de su predecesor, Gerardo Dueñas, fruto de la ruptura del pacto de PP y VOX en la

Junta de Castilla y León. En concreto, se incorporan a su departamento Jorge Llorente como viceconsejero de Política Agraria Comunitaria y Desarrollo Rural; Ana Álvarez-Quiñones, como secretaria general de este departamento; así como dos directores generales, la de Industria y la Cadena Agroalimentaria, Cristina Frías Rivera, y el de Producción Agrícola y Ganadera, Rubén Serrano Fernández.

La consejera, que compartió acto con el titular de Movilidad y Transformación Digital, José Luis Sanz Merino, aseguró que era un día de «penas» porque dejaba el que ha sido su departamento estos dos años, desde que entró en el Gobierno autonómico en abril de 2022, y valoró los «magníficos» compañeros que dejaba, sus directores generales, pero también los funcionarios de este área.

José Luis Sanz Merino aseguró que habrá «continuidad» y «certidumbre» para afrontar los retos que tiene por delante su departamento, en concreto, sobre la digitalización y la brecha digital, pero tam-



La consejera de Industria, en la toma de posesión de altos cargos de Industria, Comercio y Empleo. ICAL.



Los consejeros Quiñones, Corral y Sanz en la toma de posesión de los nuevos altos cargos de la Junta. ICAL.

bién sobre el despliegue del nuevo modelo de transporte de viajeros, así como sobre las infraestructuras, informa Ical. Sanz Merino asistió a la

toma de posesión de la secretaria general de la Consejería, Natalia Flórez Loranca, y el viceconsejero de Transformación Digital, Luis Enri-

que Ortega Arnaiz. A ambos le quiso agradecer y reconocer que aceptaran dar un paso adelante en este último tramo de la legislatura.

## VALLADOLID

# Industria facilitará contratar a personas en exclusión en empresas de inserción

### VALLADOLID

La Consejería de Industria, Comercio y Empleo convoca tres líneas de ayudas para empresas de inserción destinadas a la contratación de personas en riesgo o situación de exclusión social, a la creación de nuevos puestos de trabajo y para el mantenimiento del personal técnico de orientación y asistencia, según recoge el Boletín Oficial de Castilla y León.

Respecto a la contratación de personas en riesgo o situación de exclusión social, la cuantía máxima de estas subvenciones será de 12.120 euros por puesto de inserción creado

o mantenido a tiempo completo para un período subvencionable de 12 meses, destinada a sufragar parte del salario, incluidas las pagas extraordinarias, de la persona trabajadora y la cuota empresarial a la Seguridad Social por todos los conceptos para los puestos de trabajo.

Por otra parte, convoca también subvenciones para el mantenimiento y contratación del personal técnico en empresas de inserción laboral. La cuantía máxima que se podrá otorgar será de hasta 33.250 euros por contrato a tiempo completo para un período de 12 meses y esta-

rará destinada a financiar los costes salariales, incluidas las pagas extraordinarias y la cuota empresarial a la Seguridad Social.

En concreto, con las ayudas convocadas, que suman un importe global de 995.000 euros, se prevé facilitar la contratación de más de 350 trabajadores, según recoge lcal.

Con la primera de las líneas –dotada con la mayor cuantía, 650.000 euros– se financian durante un año una parte de los costes laborales de los trabajadores incorporados o consolidados en las plantillas de las empresas de inserción. El segundo pro-

grama cuenta con un crédito inicial de 260.000 euros y sufragará parte de los costes laborales del personal técnico de apoyo con el que cuentan las empresas de inserción para desarrollar sus funciones.

En tercer lugar, la Junta pone en marcha una nueva línea de incentivos con el doble reto de fomentar la competitividad de las empresas de inserción y, al mismo tiempo, generar nuevas oportunidades de empleo. El programa, dotado con 100.000 euros, financia inversiones productivas ejecutadas por estas entidades siempre que estén vinculadas a la creación de nuevos puestos de trabajo. De hecho, según las estimaciones de la Consejería, estos fondos podrán promover la contratación de medio centenar de trabajadores en situación o riesgo de exclusión social.

## Medio centenar de expertos analizan el nexo del mundo del vino con el arte o la IA

La UEMC clausura en Peñafiel un curso de verano con presencia de representantes de las DO

**AGAPITO OJOSNEGROS**

**PENAFIEL.** El Museo Provincial del Vino, ubicado en el castillo de Peñafiel, acogió ayer la jornada de clausura de la décimotercera edición del curso de verano que la Universidad Europea Miguel de Cervantes dedica al vino. Este año el citado curso, que ha completado las 80 plazas disponibles, se ha desarrollado bajo el título de 'El vino que nos une' y se articuló a través de ponencias impartidas por cincuenta expertos de diferentes campos como el cine, la música, el diseño gráfico, el fútbol, la inteligencia artificial y la

sostenibilidad.

Con una mesa redonda conducida por el cronista gastronómico y Premio Nacional de Gastronomía Luis Cepeda se puso el broche de oro en Peñafiel a esta décimotercera edición, una mesa en la que aportaron sus conocimientos sobre el sector del vino presidentes y representantes de varias denominaciones de origen con parte de su territorio, o su totalidad, en la provincia vallisoletana. En concreto, los ponentes fueron: Enrique Pascual -DO Ribera del Duero-; Pablo Sáez -DO Cigales-; Isabel Turrado -DOP Vino de Pago Dehesa Peñalba- y Rafael Blanco -DO Tierra de León-.

En esta última cita, el vino adquirió todo su protagonismo y dimensión a través de los citados interlocutores, que analizaron el sector y sus sinergias desde diferentes ángulos y percep-



Los expertos, ayer en el Museo Provincial del Vino. **A. OJOSNEGROS**

ciones (mercados, legislación, consumidores, variedades de uva, tipos de vino, calidad de los mismos, precios, turismo...), mientras que en días anteriores las diferentes charlas -en las instalaciones de la UEMC- pusieron el foco en la relación que el vino tiene con otros ámbitos, como el de la inteligencia artificial, el del fútbol, el del diseño gráfico -plasmado en las etiquetas de las botellas-, el del cine y el de la música. En todas las clases magistrales se apeló a un consumo responsable.

Entre los ponentes del curso

estuvieron, entre otros, Javier Angulo, exdirector de la Seminci; o Rebeca Ruano, jefa de prensa de Planeta Sonoro, promotor de Sonorama Ribera, el festival de música más potente y de mayor arraigo de Castilla y León, pionero a nivel internacional y un buen ejemplo de armonización entre vino de calidad, música y acercamiento a un perfil de consumidor muy cotizado, el joven, el cual, como se citó en la ponencia de cierre, sigue siendo uno de los retos del sector vinícola.

Como explican desde la

UEMC, «el vino siempre lo medimos con la comida», por lo que con este curso «hemos pretendido que no solo se relacione con ella, sino también con la juventud, con las experiencias, con el arte, el cine, la música, con la inteligencia artificial, con el fútbol y con la sostenibilidad; todo ello por medio de mesas redondas. Hemos querido hacer un curso diferente», cuyo «resultado es positivo», por lo que «seguiremos con estas actuaciones», tal y como concluyen desde esta universidad con sede en Valladolid.

# Los autónomos se quedan sin reducción de jornada y casi la mitad sin vacaciones de verano

La medida estrella de la legislatura no afectará a los trabajadores por cuenta propia, aunque sí tendrán que recortar el horario de sus empleados

**LUCÍA PALACIOS**

MADRID. Los autónomos no tienen horario, ni muchos días de descanso, ni grandes vacaciones. Son uno de los colectivos que más horas dedica a trabajar, porque de ellos mismos, de sus negocios y actividades, dependen directamente sus ingresos. Así, si un asalariado trabaja de media 35 horas efectivas a la semana, los autónomos superan las 42 horas semanales, según los datos de la última Encuesta de Población Activa (EPA). Y la medida estrella del Gobierno, la de reducir la jornada laboral de 40 horas a 37,5, no les va a impactar directamente, en su horario laboral, aunque sí en sus negocios aquellos que tengan trabajadores, puesto que tendrán que aplicar este recorte a su plantilla.

De esta forma, podrán seguir teniendo jornadas laborales muy largas, de más de ocho horas a la semana e incluso de lunes a domingo en muchas ocasiones, puesto que este límite máximo no les aplica. En consecuencia, también son el único colectivo que no tiene que llevar un registro horario de su jornada laboral, como si tiene que hacer el resto, pero si ha de tener un control de las horas que echan sus empleados y, en el momento en que entre en vigor la nueva ley, tendrá que ser digital y no podrán hacerlo a mano como si está permitido ahora.

Además de jornadas exte-



Los autónomos trabajan más de 42 horas efectivas a la semana. A. LÓPEZ

nuantes, los autónomos tienen muchas menos vacaciones que el resto de trabajadores. Cogerse un mes completo suele ser una utopía para ellos y, de hecho, casi la mitad no las disfrutará este verano. Concretamente, cuatro de cada diez, el 40,1%,

afirman que no se cogerán unos días de descanso a lo largo de este verano. De ellos, el 14,9% no lo hace porque no puede permitírselo económicamente, el 16,5% porque la gestión del negocio no se lo posibilita y el 8,7% apunta que su actividad aumen-

ta en verano y no puede cogerse unos días, pero lo hará en otra época del año, según recoge el barómetro elaborado por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA).

Por el contrario, el 58% de los emprendedores encuestados sí se tomará un descanso en estos meses estivales, aunque el 26,9% dice que, aunque esté de verano, le es imposible desconectar de su negocio y el 22% señala que se cogerá menos días de los que realmente le gustaría. Son, por tanto, una gran minoría, apenas el 9,1%, los autónomos que sí tendrán la suerte de tomarse unos días de descanso y desconectar completamente.

## Sin desconexión laboral

Pese a esta situación de poca desconexión laboral, prácticamente dos tercios de los trabajadores por cuenta propia (el 62% del total) se muestra satisfecho con haber emprendido; incluso el 34,2% se manifiesta muy satisfecho. Solo el 8,1% se arrepiente y reconoce no estar nada satisfecho con su actividad.

Con lo que más contentos están es con no tener que rendir cuentas a nadie y el 33,5% ve como principal ventaja de su negocio la autonomía que les da ser su propio jefe, seguido de la realización y crecimiento personal que implica (el 24,4%) y la vocación, opción elegida por el 20,3% de los autónomos.

Por el contrario, uno de cada tres encuestados (el 35,1%) señala como el mayor inconveniente que ven a ser autónomo el tema del pago de impuestos, seguido por los temas relacionados con los trámites y burocracia a los que tienen que enfrentarse en su día a día, opción elegida por el 19% de los emprendedores, y la falta de rentabilidad, que es la respuesta que da el 14,6%.

Precisamente por todas estas trabas, son muy pocos, únicamente el 9,7%, los que se ocupan personalmente de hacer todas las gestiones que conlleva su negocio, mientras que el 86,3% tiene una gestoría que les resuelve toda esta burocracia.

## La actividad económica de la zona euro creció un 0,3% en el primer trimestre

OLATZ HERNÁNDEZ

BRUSELAS. La economía de la eurozona creció un 0,3% en los tres primeros meses del año. El dato, publicado ayer por la Oficina Europea de Estadística (Eurostat) y que supone la confirmación de las cifras que se dieron a conocer en mayo, muestra el resurgir de los países de la moneda común después haber entrado en una recesión técnica en la segunda mitad de 2023, tras haber encadenado dos trimestres en negativo. Lo mismo ocurre con el Producto Interior Bruto (PIB) de la Unión Europea (UE), que creció otro 0,3% en este periodo.

Por países, Malta fue la que registró un incremento mayor, del 1,3%, seguida de Chipre (1,2%) y Croacia (1%). En la otra cara de la moneda se situaron Dinamarca, con una caída del 1,4% y Estonia y Países Bajos, con un retroceso del 0,5%. En el caso de España, el PIB avanzó cerca del 0,7% en los tres primeros meses del año. En ese mismo periodo, la economía alemana –principal motor de la región– creció un tímido 0,2%.

En todo caso, la política monetaria restrictiva del BCE, que este jueves decidió mantener los tipos de interés en el 4,25%, sigue afectando al consumo privado y a la actividad económica. Por otro lado, Eurostat también reflejó en sus estadísticas una mejora del empleo del 0,3%, con solo tres países registrando una tasa negativa, Polonia, Eslovaquia y Suecia. España fue el cuarto que experimentó un mayor aumento del empleo, del 1% entre enero y marzo.